

10
ANS
INSIDE

10 Comment nous co-construisons
l'université de demain

16 Campus de Brigue : une
conception dans l'air du temps

20 COVID-19, l'expérience du
tout à distance

29 Conseil aux étudiant-e-s :
nouvelles offres pour les
étudiant-e-s et futur-e-s
étudiant-e-s



Inside

#2 / 2021

Le magazine d'UniDistance Suisse

Universitäres Institut akkreditiert nach HFKG
Institut universitaire accrédité selon la LEHE



FernUni.ch
UniDistance.ch

» *Table des matières*

4

Activités
d'UniDistance Suisse

10

L'actualité
d'UniDistance Suisse

19

Enseignement et recherche

25

L'actualité de nos
chargé-e-s de cours

27

Nos étudiant-e-s

30

Conférences et événements

32

Nos collaboratrices et
collaborateurs

IMPRESSUM

Editeur UniDistance Suisse
Contact UniDistance Suisse - Schinerstrasse 18 - 3900 Brigue
027 922 70 50 – admin@unidistance.ch – UniDistance.ch
Rédaction Service Marketing & communication et autres contributrices et contributeurs
Graphisme Tonic GmbH
Impression Easyprint GmbH

 www.facebook.com/UniDistance

 www.linkedin.com/school/unidistance

 blog.unidistance.ch



**Marc
Bors**

≡ Editorial

Dans le rapport annuel 2011 d'UniDistance Suisse, le Mot du Président et du Recteur commençait par la constatation suivante : « L'année 2011 a, sans aucun doute, été une année de changements. Mais, fondamentalement, cette année a été une année comme les autres. Car il y a toujours des changements, et s'il n'y en avait plus, il faudrait alors sérieusement se faire du souci. »

Aujourd'hui, dix ans plus tard, nous pouvons constater que nous n'avons vraiment eu aucun souci à nous faire à ce niveau-là. Au fond, il n'y a eu, depuis 2011 – l'année de la première parution d'Inside – qu'une seule constante : **le changement**. Un changement qui se reflète systématiquement au début de chaque Mot du Président et du Recteur publié dans les rapports annuels de la décennie écoulée.

Pour le plaisir, voici quelques-unes de ces accroches :
« *Établir un bilan signifie aussi regarder vers le futur.* » (2012)

« *En 2013, la Formation universitaire à distance, Suisse (UniDistance) a considérablement étoffé son offre d'études, ce qui représente une belle évolution sur le plan de l'enseignement.* »

« *La Fondation Formation universitaire à distance, Suisse (FS-CH) a franchi deux étapes importantes en 2014.* »

« *En 2015, la Formation universitaire à distance (UniDistance) a relevé avec succès de nombreux défis qui ont renforcé l'institution.* »

« *La qualité de l'enseignement, le développement d'une recherche adaptée à une institution d'enseignement à distance, la mise en place d'une vaste réorganisation, l'élargissement de la coopération avec des universités pré-sentiennes, la programmation d'un campus d'école supérieure avec la Haute école spécialisée à distance Suisse ont été des éléments marquants de l'année 2016 pour UniDistance.* »

« *En 2017, UniDistance a relevé un défi de taille : elle a déposé sa demande d'accréditation conformément à la nouvelle loi sur l'encouragement et la coordination des hautes écoles (LEHE).* »

« *L'augmentation du nombre d'étudiant-e-s n'est pas le seul élément à avoir témoigné, ces dernières années, des grands changements qui ont marqué notre institution.* » (2018)

« *2019 a été une année de défis pour UniDistance.* »

« *2020 a été une année de crise pour le monde entier, pour notre pays et pour UniDistance.* »

Si l'on analyse les changements de ces dix dernières années, la trajectoire suivie par UniDistance Suisse est claire. Au début, les changements concernaient principalement l'offre de formations : UniDistance Suisse a voulu se détacher du rôle d'intermédiaire dépendant d'autres institutions et a mis en place ses propres filières universitaires. Elle a ainsi accru son offre de formations et l'a élargie en proposant des filières de bachelor et de master. Ensuite, UniDistance Suisse a mis l'accent sur le recrutement de son propre personnel scientifique en renforçant, en parallèle, ses activités de recherche. Ces deux axes de développement (l'élargissement de l'offre de formations et l'engagement de professeur-e-s) doivent être encouragés à l'avenir.

Si nous y parvenons, alors nous pourrons écrire dans l'éditorial du 20^{ème} anniversaire d'Inside que les dix dernières années ont, sans aucun doute, été une décennie de changements. À cet égard, une décennie comme les autres pour UniDistance Suisse.

Marc Bors
Recteur



10 ANS INSIDE

11 Kommunikation und Marketing

Neues Marketing-Team



Annette Zoller, Marcel Magagnoli, Nathalie Hubler

Die Direktion der FS-CH hat in diesem Jahr erzielende eine Marketingabteilung mit drei Personen zu schaffen. Im Januar wurde Marcel Magagnoli, Marketingverantwortliche 100% für die Dietschweiz, angestellt. Ergänzt wird das Team durch Annette Zoller, die bereits bisher mit 50% im Bereich Marketing tätig war.

Die drei Mitarbeiterinnen werden künftig alle Aufgaben im Bereich Kommunikation, Public Relations und Marketing auf nationaler Ebene übernehmen, abgesehen auf die verschiedenen Sprachregionen.

Aktivitäten 2011

Kommunikation

Im vergangenen Jahr wurde das bestehende Kommunikationsmaterial angepasst und ergänzt (Brochüren, Plakate, Roll-ups, Website, Video, Erreichbarkeitsplan, diverse Bannern, AdWords- und Facebook-Taschensuche, Facebook, Vorbereitung für neue Inaugurationen und

Werbung

Umfragen zeigen, dass Studierende unser Angebot fast ausschliesslich über das Internet suchen. Erfahrungsberichte wurden auch in der Schweiz, Video, Erreichbarkeitsplan, diverse Bannern, AdWords- und Facebook-Kampagnen.

Von November bis Dezember 2011 durfte unsere Institution erstmals eine nationale Plakatkampagne in Schweizer Städten und Agglomerationszentren, Shopping Centers, Parkings etc. durchführen.

Ziel der Kampagne war es, den Bekanntheitsgrad unserer Institution zu steigern und dabei die Flexibilität und Unabhängigkeit eines Fernstudiums aufzuzeigen.



www.fernuni.ch

11

12 Kommunikation und Marketing

Medien

Während dem Jahr 2011 konnten zwei Medienkonferenzen organisiert sowie diverse Medienbeiträge verschickt werden.

- Medienkonferenz
- Medienkonferenz in Wirtschaft im Fernstudium erwerben
- Medienkonferenz in Wirtschaft im Fernstudium erwerben
- Medienkonferenz in Wirtschaft im Fernstudium erwerben

Messen und Ausstellungen

Messen und Ausstellungen sind ein wichtiges und nützliches Instrument, persönlich mit Interessierten und Studierenden in Kontakt zu treten. So wie am diesjährigen Herbst 2011 im Rahmen der Schweizer Bildungsgesellschaft zu sein.

- Basel, Bern, Luzern, St. Gallen
- Basel, Bern, Luzern, St. Gallen
- Basel, Bern, Luzern, St. Gallen

Events

Auch im 2011 konnten diverse Events organisiert und durchgeführt werden.

- Diplomfeier 2011 in Brig
- Mitarbeiterausflug Herbst 2011 ins Berner Oberland
- Vorbereitung zu Jahre FS-CH Arbeitsgruppe

Promotion

Im Bereich Promotion konnte ein grosser Mailig-Versand an BIZ, Grossen, Sparerbetriebe, Organisationen, HZ, Veranstaltungen etc. realisiert werden. Ebenfalls gab es zwei Wettbewerbe mit tollen Preisen für das Capricorn Festival sowie für den Fernstudium des Jahres 2011 zu gewinnen. Zusätzlich wurden noch Give-Aways (USB-Sticks und Fuchsgummi) gemacht.

Interne Kommunikation

Die Verbesserung der internen Kommunikation ist ein wichtiges Thema im Bereich Kommunikation und Marketing und spielt auch im EFOH. Projekt eine wesentliche Rolle. Folgende Ausgaben konnten im 2011 realisiert werden:

- Präsentation der Marketingstrategie an den Stiftungsrat und wissenschaftlichen Beirat
- Präsentation der Marketingstrategie an alle Mitarbeiter
- Präsentation der Marketingstrategie an alle Mitarbeiter

Lobbying

Vorbereitung und Planung Lobbyingkampagne

- Metaschutz (Name, Logos, Dienstleistungen, Domains) auf nationaler und internationaler Ebene

www.fernuni.ch

12

» Que pensez-vous d'Inside?

Ce qui nous intéresse chez UniDistance Suisse, c'est bien sûr de savoir ce que pense notre lectorat de notre revue interne. Est-elle suffisamment dans l'air du temps ? Le design vous plaît-il ? Les thématiques vous intéressent-elles ?

Nous nous réjouissons de votre participation à notre sondage et vous en remercions par avance. Votre avis nous est cher.



Participer
au sondage

Talk about Inside

UniDistance Suisse n'a cessé de se développer et de s'agrandir au cours des dix dernières années. Inside l'a accompagnée tout au long du chemin. La revue d'UniDistance Suisse fête en décembre 2021 ses 10 ans d'existence.

Du journal du personnel à la revue d'UniDistance Suisse

L'idée du projet Inside est née avec la mise en place et l'introduction de la communication interne chez UniDistance Suisse. En 2011, la petite équipe de marketing fraîchement fondée a dû relever le défi de poser les bases d'une communication interne. Elle a créé une sorte de « plateforme de communication » afin d'assurer le flux d'informations entre le personnel et le corps enseignant de l'époque.

Muriel Macgeorge

collaboratrice Marketing et communication



« Je me souviens bien du premier numéro d'Inside ! Nous l'avions développé sur Publisher, sans aucun budget. Le temps passe... et bien des choses ont changé. »

Nathalie Berchtold

collaboratrice Marketing et communication



« Je suis ravie qu'Inside existe toujours après 10 ans et qu'il ait même évolué. La charge de travail pour la création d'un nouveau numéro a augmenté en même temps qu'UniDistance Suisse s'est développée. Il est intéressant de voir qu'UniDistance Suisse ne s'arrête pas et poursuit son développement constant année après année. »

À l'époque, Inside paraissait déjà deux fois par an, comme aujourd'hui. Ce qui était alors une brochure de 14 pages dédiée au personnel s'est transformé au cours d'une décennie en une revue trois fois plus longue. La mise en page a également changé un peu suite au relookage de 2017. En revanche, le choix des thèmes suit toujours des principes rédactionnels. Outre l'actualité, la rédaction accorde beaucoup d'importance à la diversité des sujets et au traitement pertinent d'informations essentielles. Il n'y a pas de concept statique, mais un cadre rédactionnel avec des rubriques récurrentes. L'éditorial, les activités d'UniDistance Suisse ou encore les « 4 questions à... » (anciennement « Zoom sur... ») font partie de la structure fixe permettant de bien traiter des thèmes d'actualité et des changements.

30

JAHRE ANS

Non seulement nous célébrons les 10 ans d'Inside, mais nous nous réjouissons également des festivités à venir l'année prochaine.

En 2022, UniDistance Suisse fêtera ses 30 ans !

Une occasion de faire la fête tous ensemble, de rire et de manger du gâteau. Nous vous informerons bien sûr en temps utile de toutes les activités prévues pour ce jubilé.

Raise awareness, empower and support

Le développement durable à UniDistance Suisse

L'institut universitaire, en tant que lieu d'acquisition et de partage du savoir, se doit de contribuer à la réalisation des 17 objectifs de développement durable de l'ONU. UniDistance Suisse est consciente de sa responsabilité et s'engage à intégrer le développement durable à tous les échelons de son institution (enseignement, recherche, formation continue, relations publiques et administration) et à promouvoir une gestion respectueuse des ressources environnementales, économiques et sociales.



Vers la page « **La durabilité à UniDistance Suisse** »



Nos objectifs et notre démarche

Nos objectifs en matière de durabilité s'orientent autour de trois axes : **sensibiliser, responsabiliser et soutenir**. Il s'agit donc d'amener étudiant-e-s et collaborateurs/trices à prendre conscience des enjeux du développement durable, de leur donner les moyens d'agir, et d'être à leurs côtés lorsqu'ils/elles prennent des initiatives en ce sens.



En savoir plus sur « **U Change** », le programme d'encouragement des initiatives étudiantes pour un développement durable



**Tobias
Schöpfer**

responsable qualité

« Nous allons créer une plateforme sur le nouveau site web d'UniDistance Suisse pour mettre en avant les exemples de bonnes pratiques de notre institut universitaire et permettre aux étudiant-e-s et au personnel d'échanger leurs idées. »



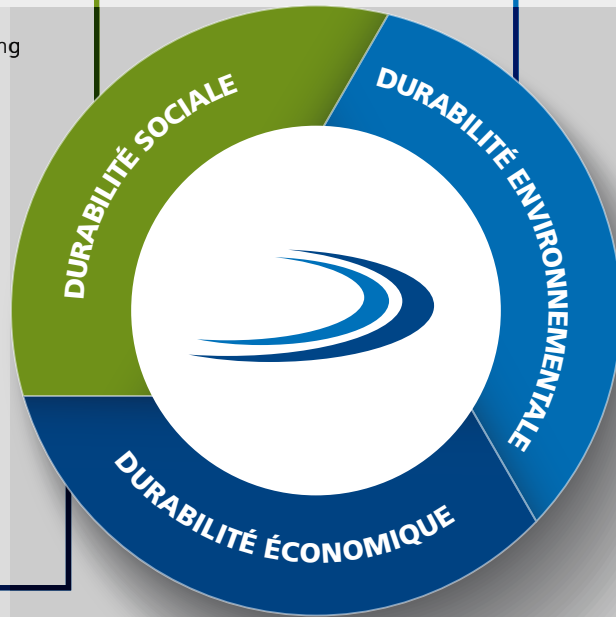
Stratégie développement durable
Découvrez les objectifs en matière de durabilité chez UniDistance Suisse

Durabilité sociale

Les études à distance favorisent l'égalité des chances et l'apprentissage tout au long de la vie.

Durabilité environnementale

- Le nouveau campus satisfait les normes Minergie qui surpassent les exigences légales en matière de consommation d'énergie.
- L'enseignement à distance étant dans nos gènes, les trajets sont réduits au minimum.



Durabilité économique

UniDistance Suisse participe au développement économique du canton du Valais :

- en créant des postes de travail attractifs ;
- en proposant des cursus de qualité qui permettent d'endiguer le manque de main-d'œuvre ;
- en offrant des études en cours d'emploi qui aident les personnes actives à se réorienter.

En savoir plus sur
la recherche à
UniDistance Suisse

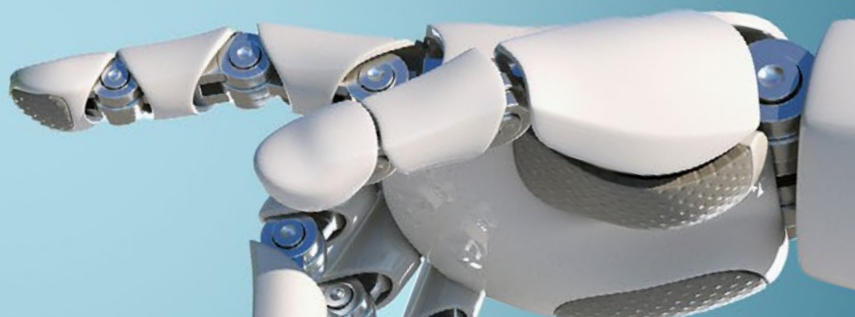


Recherche & durabilité

Les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse apportent d'importantes contributions à la réalisation des 17 objectifs de développement durable de l'ONU. Dans leurs recherches, ils/elles abordent de nombreux thèmes fondamentaux pour le développement durable de notre société.

Ainsi, la faculté de droit traite le droit pénal environnemental, les droits hu-

ains, le droit du travail, le blanchiment d'argent ou encore la pornographie infantile. Quant à la faculté de psychologie, elle cherche à mieux comprendre la nutrition, l'apprentissage tout au long de la vie, les échanges interculturels ou les émotions. Et enfin, les facultés d'économie et d'histoire s'intéressent respectivement aux droits civiques et aux dynamiques postcoloniales.



Formation continue

Vers les offres de formation continue



Nous donnons corps aux idées

Le service Formation continue, prestations de services & alumni d'UniDistance Suisse a été créé en 2018. Depuis, les offres de formations continues n'ont cessé d'être étoffées. Il en existe aujourd'hui quatre, en français et en allemand, et d'autres sont à venir.

« Quand on développe de nouvelles offres de formations continues – ou de nouvelles offres de prestations –, le défi consiste à s'adapter aux besoins du marché et à miser sur nos compétences tout en renforçant l'identité d'UniDistance Suisse. »



Vanessa Hugo

responsable Formation continue, prestations de services & alumni



De la conception à l'évaluation

Lorsqu'il souhaite mettre sur pied une nouvelle offre de formation continue, le service Formation continue, prestations de services & alumni prend tout d'abord contact avec les professeur-e-s concerné-e-s d'UniDistance Suisse. Ensemble, ils/elles vont développer des thématiques académiques et axées sur la pratique. Le groupe de projet définit alors les grandes lignes des contenus des cours, trouve un titre adapté et clarifie l'ensemble des questions relatives au business plan.

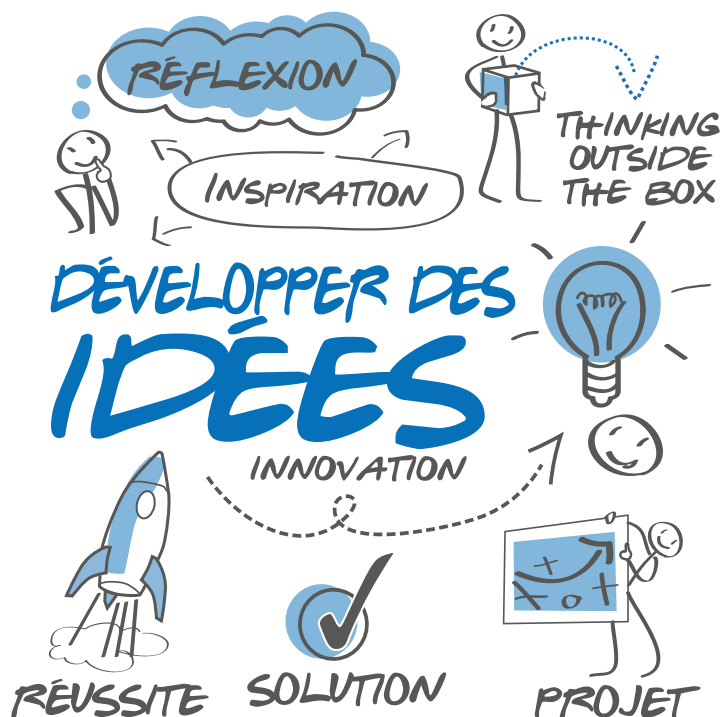
Le service Formation continue, prestations de services & alumni aide l'équipe enseignante :

- à parfaire la formulation de l'idée concernant l'offre de formation continue ;
- à vérifier que l'idée d'offre de formation continue est conforme aux besoins du marché ;
- à définir le groupe-cible ;
- puis il donne corps à cette idée.

« Dans les affaires, les grandes choses ne sont jamais faites par une seule personne, elles sont faites par toute une équipe. »

Steve Jobs

L'idée prend corps



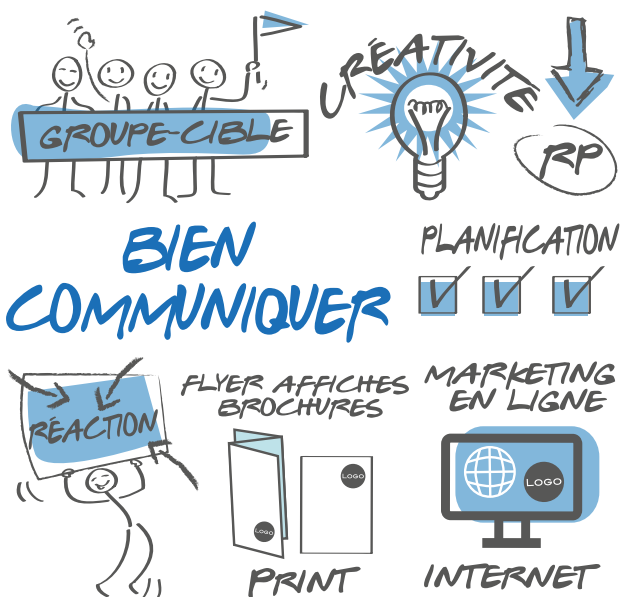
Un concept pédagogique 100 % en ligne



Une fois les groupes-cibles, la thématique et les contenus didactiques définis, c'est au tour du service EDUDL+ d'entrer en scène. L'équipe crée le concept pédagogique et aide la direction scientifique et l'équipe enseignante à adapter l'enseignement à une formation continue 100 % en distanciel et à des contenus d'apprentissage en temps réel et en différé. Chaque module comprend un plan pédagogique avec les résultats d'apprentissage et des contrôles de connaissances en ligne. Les équipes enseignantes bénéficient également d'un soutien et d'une formation pour tourner les vidéos pédagogiques.

La direction du projet (service Formation continue, prestations de services & alumni) comme la direction pédagogique (service EDUDL+) se tiennent aux côtés des responsables scientifiques et des équipes enseignantes pendant toute la durée du programme de formation continue, de la conception à l'évaluation en passant par la réalisation.

Une bonne communication autour de l'offre



Une fois que le contenu et le concept de l'offre de formation continue sont établis, il convient de faire appel au service Marketing et communication, dont la mission est de faire connaître la nouvelle offre au public-cible. Pour ce faire, le service analyse les groupes-cibles en détail et conçoit un plan marketing et de communication comprenant une étude de marché et analysant quels canaux de communication (en ligne, papier, en personne) permettront d'atteindre les personnes intéressées.

Susciter la confiance et apporter de l'aide



Une fois que la phase de préparation arrive à son terme et que le programme de formation continue est sur le point d'être lancé, il convient de former le secrétariat à cette nouvelle offre. Pour les personnes intéressées, il s'agit en effet de leur premier point de contact : le secrétariat conseille, répond aux questions et se charge des inscriptions. De cette manière, le service, et donc UniDistance Suisse, garantissent que les étudiant-e-s potentiel-le-s et inscrit-e-s ont toujours quelqu'un à qui s'adresser.

De plus, UniDistance Suisse organise des séances d'information en ligne concernant ses offres de formation continue.



L'offre de formation continue d'UniDistance Suisse continue à s'étoffer. Le format de cours en ligne a fait ses preuves.

Si vous avez des idées ou des suggestions concernant la formation continue, veuillez envoyer un e-mail à formation-continue@unidistance.ch

Journée des équipes enseignantes



La journée des équipes enseignantes vise à favoriser l'échange entre les équipes enseignantes et à développer des méthodes d'enseignement partagées. Cette année, les participant-e-s ont discuté de ce qui, selon leur expérience de l'enseignement et des évaluations en ligne, méritait d'être gardé, amélioré ou renforcé à l'avenir, autant du point de vue des étudiant-e-s que des équipes enseignantes.

Des propositions de projets pour l'avenir d'UniDistance Suisse ont été élaborées en trois étapes. Elles visent à répondre à des défis auquel l'institution fait ou devra faire face.



Comment nous co-construisons l'université de demain

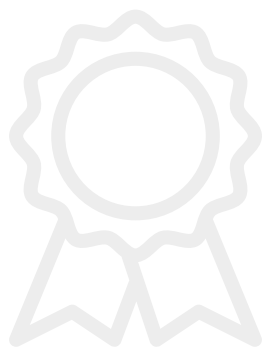
Étape 1 : imaginer l'avenir avec les équipes enseignantes

En suivant la méthode du speculative design thinking, les équipes enseignantes et le personnel administratif essaient de se mettre à la place des étudiant-e-s et de comprendre leurs besoins. Par groupes de cinq, ils/elles identifient des problématiques et imaginent des idées concrètes pour y répondre. Enfin, ils/elles découvrent les idées des autres groupes et donnent leur avis.

Les thématiques qui se dégagent de ce travail sont reprises à l'étape 3.

Étape 2 : consulter les étudiant-e-s

Des étudiant-e-s se portent volontaires pour participer à des workshops en ligne. Les ateliers démarrent avec une discussion ouverte sur ce qui constitue une expérience d'apprentissage exceptionnelle. Ensuite, chaque participant-e imagine un module idéal, dans un scénario où les équipes enseignantes n'auraient pas de contraintes financières, techniques ou temporelles. Les étudiant-e-s représentent ensuite visuellement un aspect de l'expérience idéale. Enfin, ils et elles indiquent les choses qu'ils et elles aimeraient particulièrement voir à l'avenir et les choses à éviter à tout prix. Là encore, les thématiques et retours viennent alimenter l'étape 3.



15 idées de projets sont nées pour répondre à une série de défis.

Étape 3 : développer des propositions concrètes

Cette fois, les équipes enseignantes, le personnel administratif et les étudiant-e-s sont toutes et tous réuni-e-s. Ensemble, ils/elles s'attellent par petits groupes aux neuf défis qui ressortent des thèmes abordés aux étapes 2 et 3. Ils/Elles élaborent des propositions concrètes pour répondre aux défis.

Parmi les défis abordés, citons :

- Sessions de cours synchrones : à quelle fin ?
- Comment concevoir des évaluations formatives pertinentes et donner un feedback ?
- Comment concevoir des activités de groupe qui fonctionnent en ligne ?
- Comment encourager les interactions à des fins sociales ou académiques ?



Comment encourager les interactions à des fins sociales ou académiques ?

La distance sociale pose un défi dans le cadre des études à distance. Il apparaît clairement que les interactions sociales entre étudiant-e-s doivent être encouragées.

Voici quelques idées pour plus d'interactions sociales :



Journée de rencontre informelle
(evtl à la place de la 1^{ère} séance de regroupement)



Apéros présentiels réguliers
(p. ex. 1^{er} lundi du mois)
étudiant-e-s, professeur-e-s et alumni bienvenu-e-s
intra- ou interfaculté



Favoriser les liens avec
proximité géographique



Conclusion

Les doyen-ne-s et responsables de filières se sont réuni-e-s à leur tour en novembre pour envisager l'avenir au niveau des facultés et des filières, complétant encore le tableau. Certaines des 15 propositions seront implémentées directement par des chargé-e-s de cours ; d'autres feront l'objet de webinaires ou de rapports plus détaillés ; d'autres encore seront soumises à la direction en vue de réaliser des projets pilotes. Affaire à suivre !

Nouveau site web : rendez-vous en mai 2022



L'équipe Marketing et communication et le service Informatique s'attellent depuis plusieurs mois à la refonte du site web d'UniDistance Suisse. La mise en ligne du nouveau site est prévue pour mai 2022. Rencontre avec Melanie Truffer, responsable Marketing et communication, et Jörg Andenmatten, responsable Informatique, afin de connaître quelques-uns des détails passionnants du futur site.



Le nouveau site web d'UniDistance Suisse est en construction et sera mis en ligne en mai 2022.



Pourquoi ce nouveau site ?



Le site actuel remonte à 2013. Depuis, UniDistance Suisse s'est fortement développée, tout comme l'ensemble de ses offres d'études et ses activités de recherche. Notre site web se doit de refléter au mieux l'organisation et la situation actuelles, d'où cette refonte. Il est maintenant temps de l'adapter aux nouvelles réalités d'un institut universitaire et d'en moderniser le design.



D'un point de vue technique également, un coup de jeune s'imposait : certaines technologies deviennent obsolètes, et il vaut mieux repartir sur de bonnes bases. L'optimisation du site web pour un usage mobile faisait aussi partie intégrante de notre stratégie de refonte. Nous devons nous assurer que la navigation via un smartphone ou une tablette fonctionne à la perfection.

Quelles améliorations peut-on attendre ?



Un de nos objectifs est de mieux **mettre en valeur l'excellente recherche** réalisée dans notre institut universitaire. Ainsi, dès la page d'accueil, une section « Actualités » montrera, entre autres, les dernières publications ou interventions médiatiques de nos professeur-e-s. Des pages dédiées aux facultés regrouperont non seulement les offres de formations, mais également des informations sur les groupes et projets de recherche.

Par ailleurs, la **navigation** sera grandement améliorée. Nous voulons que l'information soit facile à trouver et que l'expérience soit agréable. Pour cela, nous aurons recours à des pages plus longues mais moins nombreuses, ainsi qu'à une **entrée par public-cible**. L'internaute pourra ainsi sélectionner par exemple « Je suis étudiant-e » ou « Je suis journaliste » pour voir en premier lieu les ressources les plus pertinentes pour elle ou lui. Nous analysons le parcours de nos client-e-s pour optimiser leur expérience sur notre site.



Le **multilinguisme** sera à l'avenir mieux géré : par exemple, même si une formation n'est pas donnée en anglais, la page pourra être affichée sans quitter la navigation en anglais. De cette façon, nous pourrions mieux mettre en avant le fait que nous proposons des formations complètes en français, allemand et anglais.

Qui dit nouveau site dit nouveau positionnement dans le paysage universitaire suisse ?



Notre positionnement reste inchangé : **nous sommes un institut universitaire accrédité pionnier dans l'enseignement à distance**. Cela dit, le nouveau site permettra de mieux mettre en évidence les éléments qui nous distinguent de manière très positive des autres universités. EDUDL+ et les équipes enseignantes collaborent pour que la distance ne soit pas une malheureuse contrainte provoquée par un contexte sanitaire, mais bien un choix délibéré que nous faisons pour ses avantages. Nous pouvons en être fières et fiers – et le montrer !



Blog d'UniDistance Suisse

Un recueil d'informations inspirantes, de conseils et de projets scientifiques

Le blog d'UniDistance Suisse, accessible en permanence sur internet, est une mine d'information qui s'enrichit régulièrement.

Il aborde les thèmes suivants: conseils pour étudier en ligne, technologies de formation à distance, témoignages d'étudiant-e-s, paysage de la formation, etc.

Ce blog s'adresse à une vaste communauté. Si vous vous intéressez aux études ou à l'enseignement à distance, aux sciences ou encore aux formations universitaires en ligne, cette plateforme est pour vous.

Pourquoi écrire un article de blog ?

Nous cherchons des auteur-e-s !

Vous vous demandez ce qu'est le blog d'UniDistance Suisse et pourquoi vous devriez y participer ? Nous vous posons la question suivante en retour : pourquoi pas ? Qu'est-ce qui vous empêche de rédiger un article de blog ?

- » **Vous êtes spécialiste de l'apprentissage en ligne ?**
Parlez-nous de votre expertise et de celle d'UniDistance Suisse en nous présentant des techniques, des technologies et des méthodes.
- » **Vous êtes chargé-e de cours ?**
Partagez vos conseils d'apprentissage ou vos suggestions concernant les nouvelles méthodes d'apprentissage en ligne.
- » **Vous êtes chercheur/se ?**
Parlez-nous de vos projets passionnants !
- » **Vous êtes étudiant-e ou alumni ?**
Partagez vos expériences, vos solutions, vos défis et vos conseils avec d'autres ou avec de nouveaux étudiants et nouvelles étudiantes.

Muriel Macgeorge

collaboratrice Marketing & communication



Pourquoi participer à notre blog ?

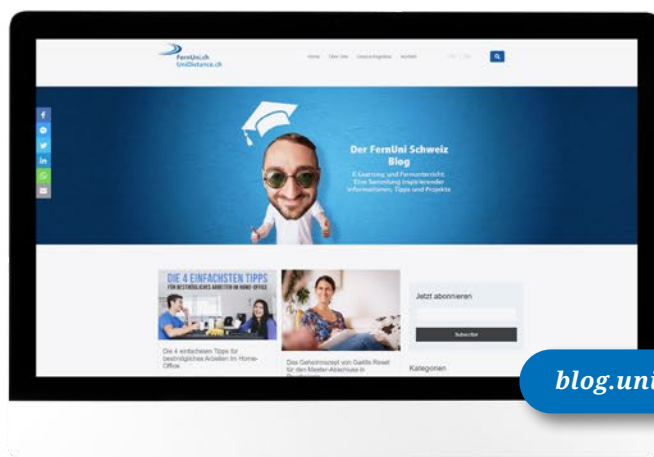
Contrairement à un communiqué de presse ou à une newsletter, un article de blog est rédigé de façon personnelle et vous permet de vous exprimer librement dans un style décontracté. Considérez les articles de blog comme la voix d'UniDistance Suisse grâce à laquelle vous pouvez vous adresser à différents groupes-cibles. Vous avez la possibilité de vous présenter en tant qu'expert-e dans votre domaine et de partager des conseils, des connaissances et des informations avec notre lectorat. Un blog constitue en outre un bon moyen de gérer son e-réputation, facilite la diffusion de publications et augmente la présence dans les moteurs de recherche.

Comment utiliser les articles de blog comme expertise pour ses projets ?

Le blog est une plateforme idéale pour favoriser et garantir le transfert de connaissances vers le grand public.



Quelque
4'800
visiteurs et
visiteuses



54 articles publiés
depuis sa création
en 2020

blog.unidistance.ch

Voici comment ça marche :

Vous pensez à écrire un article pour le blog d'UniDistance Suisse mais vous hésitez encore? Notre spécialiste Muriel Macgeorge vous accompagne tout au long du processus.

Du soutien à chaque étape. Nous vous aidons à rédiger votre texte grâce à une petite « formation », durant laquelle nous vous présentons les spécificités rédactionnelles du blog et les étapes à respecter. Nous vous donnons tous les conseils nécessaires. Enfin, nous vérifions et corrigeons votre article si besoin, puis nous le traduisons en allemand.

Nous nous chargeons de la préparation et de la recherche d'images ainsi que de la publication de l'article, y compris la publicité sur nos différents canaux de communication.

Et vous ? Vous écrivez !



Les voix de nos auteur-e-s de blog



Lisez l'article

« Comment utiliser les archives de médias audiovisuels pour ta recherche historique »



Accéder à l'article

« Avec cet article et la série à venir, j'aimerais vous présenter la valeur qu'ont les archives des médias audiovisuels pour la recherche historique, vous donner des informations sur les fonds d'archives à disposition et comment y accéder, ainsi que des conseils et des suggestions pour les évaluer ».



Theo Mäusli

auteur de blog et chargé de cours pour le module « Histoire des médias »



Lisez l'article

« Quatre applications essentielles pour protéger le contenu de votre smartphone »



Accéder à l'article

« C'est avec plaisir que je réponds à vos questions restées en suspens à l'aide des différents types d'applications. »



Stéphane Droxler

auteur de blog et chargé de cours pour le module « Gouvernance de l'information et sécurité IT » dans le cadre du CAS en Protection des données



Lisez l'article

« Edudemia : le référentiel de compétences pour l'enseignement supérieur »



Accéder à l'article

« Il est essentiel de parler des projets importants de notre équipe pédagogique sur le blog d'UniDistance Suisse ».



Marianne Helfenberger

auteure de blog et collaboratrice scientifique du service EDUDL+

Campus de Brigue : une conception dans l'air du temps



UniDistance Suisse a de nouveaux locaux ! À la fin de l'année 2021, les travaux enfin terminés, les collaboratrices et collaborateurs ont pu prendre leurs quartiers dans leurs nouveaux bureaux.

UniDistance Suisse
Schinerstrasse 18
3900 Brigue



Entretien avec Markus Schietsch

architecte diplômé EPF SIA



Dessiner des plans de maisons ou concevoir des édifices impressionnants : voilà le quotidien des architectes. Où que nous soyons, nous sommes cerné-e-s par leurs œuvres. Pourtant, la réflexion autour de la conception de ces constructions n'est souvent pas perçue à sa juste valeur. Chaque bâtiment recèle une histoire, une démarche particulière de l'architecte. Notre expert Markus Schietsch de Markus Schietsch Architekten GmbH nous a expliqué, lors d'une interview passionnante, les tenants et aboutissants du projet de campus à Brigue. Nous partageons avec vous ce fascinant coup d'œil dans les coulisses.

Quels défis pose un projet de travaux publics comme le campus de Brigue ?

Tout d'abord, un défi urbanistique. Il était important pour nous que le bâtiment s'intègre dans le quartier. Nous voulions également souligner le caractère public de l'édifice. L'un des plus grands défis consistait toutefois à lui donner une allure de haute école, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, et ce malgré l'utilisation presque exclusivement administrative qui en sera faite. À l'intérieur, cela se traduit par l'importance du volume et les matériaux utilisés. Les baies vitrées offrent une ouverture sur la ville et, ainsi, le bâtiment s'intègre parfaitement dans la structure urbaine.

Du verre à perte de vue... Qu'est-ce qui fait la particularité de la façade du campus de Brigue ?

Le campus de Brigue possède une façade double-peau en verre qui comprend un espace accessible entre les deux surfaces vitrées. Le grand avantage, c'est que le pare-soleil se trouve en dehors du périmètre d'isolation tout en étant protégé du vent, ce qui est capital quand on construit dans le Haut-Valais. Il s'agit d'une façade innovante offrant un espace intermédiaire tempéré : en hiver, il y fait moins froid que dehors et en été, moins chaud. Pour ce faire, l'air de l'interstice entre les vitres provient de capteurs enterrés à l'arrière du bâtiment. Du point de vue de la ventilation, on peut dire qu'il s'agit en quelque sorte d'une façade intelligente.

Qu'est-ce que cela change par rapport au chauffage et à la climatisation ? Est-ce qu'on économise de l'énergie ?

L'espace intermédiaire chauffe bien moins que les façades double-peau conventionnelles et le pare-soleil est entièrement protégé du vent de sorte que le bâtiment ne subisse pas une chaleur excessive

en cas de vent violent ; il doit ainsi être nettement moins refroidi. En hiver, on économise de l'énergie de chauffage, car la température dans l'interstice entre les vitres est supérieure à la température extérieure.

Comment peut-on garantir qu'à l'intérieur, il ne fasse pas trop chaud en été et pas trop froid en hiver ?

La façade a été développée et conçue par l'entreprise spécialisée Mebatech. Au début, pendant les premières périodes chaudes et froides, elle va constamment surveiller la température dans l'interstice entre les vitres et dans les capteurs enterrés, et régler au mieux le système de ventilation. À l'intérieur du bâtiment, le chauffage, le refroidissement et l'aération sont régulés automatiquement grâce à des sondes de température et à des capteurs de CO₂.

Existe-t-il des bâtiments similaires avec une telle façade intelligente ?

Non, une façade double-peau en verre n'a encore jamais été associée à un réseau de capteurs enterrés. C'est une démarche unique.

Comment avez-vous réussi à allier design et fonctionnalité ?

Dans le campus de Brigue, design et fonctionnalité vont de pair. Nous avons développé le projet en fonction des objectifs formulés dans l'appel d'offres et des besoins des deux institutions. Nous sommes parvenus à une solution à deux niveaux présentant une conception ouverte et généreuse de l'espace.

Pour une meilleure visibilité de la science !



Vous pouvez consulter nos prestations sur cette page web

Transfert de connaissances : les activités de recherche d'UniDistance Suisse deviennent accessibles à un large public

Grâce à ses compétences et à son savoir-faire, UniDistance Suisse apporte une contribution à la société, favorise le dialogue entre la science et le grand public et offre différentes prestations.

Via les événements et prestations de services, le service Formation continue, prestations de services & alumni d'UniDistance Suisse met une plateforme à disposition des scientifiques souhaitant donner davantage de visibilité à leurs recherches et mener un dialogue avec le grand public.

« Notre objectif est de favoriser les échanges scientifiques et d'offrir à nos chercheurs et chercheuses une plateforme via laquelle ils et elles peuvent présenter leurs activités de recherche à un large public et ainsi susciter le dialogue avec lui. »



Nathalie Carter

collaboratrice scientifique événements et prestations de services

À cet égard, les prestations de services et événements concernent tant le niveau interne (nos chercheurs et chercheuses) que le niveau externe (le grand public).



Vous avez des idées, des suggestions et souhaitez contribuer à favoriser le transfert de connaissances ? N'hésitez pas à contacter Nathalie Carter: prestations@unidistance.ch

Inside veut en savoir plus !

Nathalie, quelle est ta mission au sein des « prestations de services » ?

Je prépare principalement des événements en présentiel et/ou en ligne servant au transfert des connaissances issues des facultés d'UniDistance Suisse. En tant qu'institut universitaire, nous avons le mandat d'inclure le grand public dans nos activités de recherche et de lui proposer différentes activités.

Notre service soutient les chercheurs et chercheuses à cet égard de manière qu'ils/elles puissent présenter leurs activités de recherche à un large public et ainsi susciter le dialogue avec lui.

Concrètement, en quoi consiste ce soutien ? Quel est le travail fourni ?

Notre service est là justement pour fournir cette prestation ou ce « travail ». Nous nous occupons de tout l'aspect administratif, de la conception, de la planification et de la tenue des événements. Pour qu'un transfert de connaissances puisse avoir lieu, UniDistance Suisse s'appuie sur l'expertise des chercheurs et chercheuses ainsi que sur leur volonté à partager leur savoir avec le grand public.

Comment donnez-vous davantage de visibilité aux activités de recherche d'UniDistance Suisse ?

Nous planifions huit événements par an. Deux pour chaque faculté, dont un en français et un en allemand. De plus, le cycle de conférences de l'an prochain sera agrémenté de quatre événements supplémentaires.

Ces activités donnent davantage de visibilité aux travaux de recherche d'UniDistance Suisse et favorisent le dialogue entre la science et la société.

Déguster un vin n'est pas qu'une affaire de goût

Le vin se prête particulièrement bien à la recherche en sciences affectives, car le boire est une expérience riche en émotions – et influencée par de nombreux facteurs. Dans ce projet, **Géraldine Coppin** et ses collaboratrices ont examiné l'impact des éléments suivants : niveau d'expertise, niveau d'information à disposition et sensibilité à certains facteurs comme la réputation du vin.

Du Pinot noir valaisan au Chasselas vaudois en passant par le Gamay genevois, les participant-e-s ont goûté des vins de réputation plus ou moins bonne. Ils et elles étaient convié-e-s à deux dégustations : une première à l'aveugle, et une seconde où on leur annonçait l'origine et le cépage de chaque vin. Cela permettait d'évaluer si leur perception changeait lorsqu'ils et elles en savaient plus.

Mesurer les émotions représente toujours un défi en psychologie (voir Inside 1/2021, p. 30). Dans le cas du vin, une approche consiste à soumettre aux participant-e-s une liste de mots souvent utilisés pour décrire les émotions ressenties au moment de la dégustation. Les participant-e-s cochent alors toutes les expressions qui s'appliquent. Cet outil basé sur le langage est par nature spécifique à une population donnée ; il existait par exemple pour l'Italie et la France, mais pas pour la Suisse romande. Un des objectifs de **Géraldine Coppin** et de ses collaboratrices était de combler cette lacune.

Les chercheuses ont donc établi une liste de 34 mots souvent utilisés par les Helvètes pour décrire leurs émotions en situation de dégustation. Comme chez les Italiens, ces mots sont majoritairement positifs : « aux anges » de goûter un vin « harmonieux », on est plus rarement « déçu-e » d'un vin « fade ».

Au-delà du développement de cet outil de mesure, l'étude contribue à expliquer l'influence de différents facteurs sur la consommation de vin, apportant ainsi une riche contribution aux sciences du goût et de l'alimentation.



Vers l'article



**Géraldine
Coppin**



Le projet en un clin d'œil

Titre :	Is knowledge emotion? The subjective emotional responses to wines depend on level of self-reported expertise and sensitivity to key information about the wine
Faculté :	Psychologie
Responsable :	Géraldine Coppin, professeure extraordinaire et co-responsable du Master en psychologie francophone
Auteurs :	Géraldine Coppin, Catherine Audrin, Claire Monseu, Pascale Deneulin
Publication :	Food Research International 142 (2021)
Objectifs :	Comprendre si la réaction émotionnelle à la consommation de vin est influencée par le niveau d'expertise, d'information sur le vin et de sensibilité à l'information.

COVID-19, l'expérience du tout à distance

Qu'est-ce qui a détérioré le bien-être des étudiant-e-s ?

Gaëlle Molinari (Université de Genève et UniDistance Suisse), en collaboration avec Stéphanie Fleck (Université de Lorraine), Elise Lavoué (Université Lyon 3, France) et Jean-Baptiste Lanfranchi (Université de Paris), a mené une enquête à grande échelle auprès d'environ 2'000 étudiant-e-s en France (Université de Lorraine) et en Suisse (Universités de Genève et de Neuchâtel).

L'objectif de cette enquête était de rendre compte de la façon dont l'apprentissage entièrement à distance a été vécu lors de la première période de confinement (printemps 2020) due à la crise COVID-19. Il s'agissait notamment d'identifier les facteurs qui ont pu impacter le bien-être des étudiant-e-s comme, entre autres, la procrastination, la motivation, la présence sociale, les interactions sociales et l'engagement dans la plateforme numérique d'apprentissage.

Les analyses menées sur les données françaises montrent qu'au cours de cette période d'apprentissage difficile, le bien-être des étudiant-e-s diminuait lorsqu'ils/elles procrastinaient, ne se sentaient pas libres de faire leurs choix (motivation autonome), et ne ressentaient pas la présence de leurs enseignant-e-s.

Cela suggère l'importance de concevoir des actions pédagogiques pour favoriser la volition (persistance) et l'autonomie des étudiant-e-s. La proximité des enseignant-e-s est également un facteur à considérer dans les actions à mener du fait de son rôle dans le bien-être des étudiant-e-s.

Ces résultats seront présentés dans un article actuellement en cours de rédaction pour la revue *The Internet and Higher Education*. D'autres analyses restent à mener sur les données suisses.



En savoir plus sur les activités de recherche de Gaëlle Molinari



Le projet en un clin d'œil

Titre :	COVID, l'expérience du tout à distance. Qu'est-ce qui a détérioré le bien-être des étudiant-e-s ?
Faculté :	Psychologie
Responsable :	Gaëlle Molinari, professeure assistante
Auteurs :	Gaëlle Molinari, Stéphanie Fleck, Elise Lavoué, Jean-Baptiste Lanfranchi
Durée :	2020-2021
Publication :	Publication en cours de rédaction pour la revue <i>The Internet and Higher Education</i>
Objectifs :	Rendre compte des facteurs qui ont impacté le bien-être des étudiant-e-s durant la première période de confinement (printemps 2020) due à la crise COVID-19

Gaëlle
Molinari



La pornographie enfantine à l'ère du numérique

L'interdiction absolue de la pornographie enfantine

Toute forme de pornographie impliquant un-e mineur-e (objets, vidéos, photographies, etc.) est interdite en Suisse. Selon les critères légaux et jurisprudentiels, cette forme odieuse de pornographie dure suppose un rapport à la sexualité, violent ou non, impliquant un enfant (préssumé incapable de consentir à l'acte d'ordre sexuel) ou un-e adolescent-e, réel-le ou irréel-le. Son interdiction absolue cherche notamment à prévenir les délits sexuels « de contact » (qui ne cessent d'augmenter partout dans le monde) liés à l'effet pervers de la demande sur l'offre.

Notre seuil de tolérance est-il plus élevé à l'ère du numérique ?

Depuis plus d'une décennie, les frontières entre l'érotisme et la pornographie s'érodent : de nombreux comportements sexuels se banalisent et les rapports à la sexualité se désinhibent chez les utilisateurs-rices de nouvelles technologies (*sexting*, *sex cam*, etc.). Le développement de l'Internet et les nouvelles compétences numériques favorisent la fabrication, les échanges et la dissimulation de pornographie dure, ainsi que l'accès à des sites spécialisés (*légaux et illégaux*) à des spectateurs de plus en plus jeunes. La pédopornographie de substitution, digitale (*images de synthèse*, etc.), simulée (*lifting digital ou de-aging*) et instrumentalisée (*sex dolls ou real dolls*, *sex-toys*, etc.) devient un phénomène.

La place démesurée accordée à la pornographie et à tout ce qui se rapporte à la culture du corps et du sexe sur les réseaux sociaux remet en question notre rapport à la sexualité - a fortiori à la pornographie dure. Se pose la question de savoir si les nouvelles technologies ont élevé notre seuil de tolérance, de sorte que les tribunaux seraient tenus de tolérer désormais des images et des vidéos qui voguent sur les eaux troubles de « l'érotisme sexualisé » ?



Thierry
Godel



Le projet en un clin d'œil

Titre :	La pornographie enfantine à l'ère du numérique
Faculté :	Droit
Responsable :	Thierry Godel, professeur assistant
Auteur :	Thierry Godel
Publication :	Saisir la pornographie enfantine à l'ère du numérique, in : forumpoenale 2/2021, pp. 130 ss
Conférence :	Réprimer la pornographie enfantine à l'ère du numérique : un casse-tête juridique ? (Séminaire de Formation des HUG, du 8.10.2021, « La pornographie infantile à l'ère du numérique : compréhension et lutte contre la récidive »)



L'ennui aux temps du Coronavirus

Impact du contrôle de soi et de l'ennui sur l'adhérence aux mesures sanitaires

Depuis début 2020, le monde entier a adopté des mesures visant à freiner la propagation du virus COVID-19. Distanciation sociale, fermeture des frontières et des écoles, télétravail obligatoire, ou encore confinement : autant de mesures qui nous ont amené-e-s à passer davantage de temps à la maison... et à nous ennuyer.

Corinna Martarelli a mené plusieurs études sur les **liens entre ennui, contrôle de soi et respect des mesures sanitaires**. Selon elle, comprendre comment des traits individuels comme la disposition à l'ennui ou le contrôle de soi impactent le respect des mesures sanitaires permettra d'imaginer des solutions pour promouvoir une adhérence plus grande à celles-ci.



Forts de ce constat, Corinna Martarelli, en collaboration avec Maik Bieleke et Wanja Wolff de l'Université de Konstanz, ont mis en place une intervention qui visait à augmenter le respect des mesures sanitaires en proposant aux participant-e-s une stratégie d'autorégulation : la planification « si-alors » (if-then planning). Il s'agissait pour les participant-e-s de planifier leur comportement en réaction à une situation donnée, par exemple : s'il y a trop de monde au supermarché, alors je repasserai plus tard. Les participant-e-s qui se sont conformé-e-s à l'intervention ont maintenu des niveaux d'adhésion plus élevés au fil du temps. C'est donc une piste prometteuse qui mérite d'être approfondie.

Le succès des mesures sanitaires dépend des comportements individuels ; il est donc très important de comprendre les facteurs psychologiques qui influencent leur respect et d'imaginer des moyens d'aider les individus à s'y tenir.

C'est en découvrant ce meme, très populaire début 2020, que Corinna Martarelli a trouvé l'inspiration pour ses recherches. Même si rester à la maison n'est bien sûr pas comparable à partir en guerre, la difficulté des restrictions liées à la pandémie mondiale ne doit pas être sous-estimée.

« Nous avons constaté une corrélation entre le niveau de disposition à l'ennui des individus et la difficulté perçue de respecter les mesures sanitaires. Ainsi, plus une personne a tendance à s'ennuyer facilement, plus elle trouvera difficile de se tenir aux mesures sanitaires. En revanche, les personnes qui ont un meilleur contrôle de soi respectent mieux les mesures – ce qui ne signifie pas pour autant qu'elles les perçoivent comme plus ou moins faciles. »



Vers l'article

Publication la plus récente sur cette thématique

Titre : Bored by bothering: A cost-value approach to pandemic boredom

Faculté : Psychologie

Responsable : Corinna Martarelli, professeure assistante

Auteurs : Corinna Martarelli, Wanja Wolff (Konstanz), Maik Bieleke (Konstanz)

Objectifs : Comprendre l'influence de traits individuels (contrôle de soi, disposition à l'ennui) et de stratégies comportementales (planification « si-alors ») sur le respect des mesures sanitaires.

Corinna
Martarelli



Acceptation et respect des mesures de prévention anti-coronavirus : une approche psychologique

D'un point de vue psychologique, il est intéressant d'observer la variété des réactions vis-à-vis des mesures de prévention anti-coronavirus : tandis que certains craignent beaucoup la maladie, d'autres pensent que les médias exagèrent le danger et prennent les mesures moins au sérieux. Quelle est la cause de ces différences individuelles ?

« Afin d'explorer cette question, Petra Müller, assistante de recherche chez UniDistance Suisse, et moi-même avons étudié plus d'une vingtaine de variables relatives à la personnalité, aux émotions, aux motivations et à la cognition. Nous les avons ensuite mises en relation avec la réaction aux mesures. »

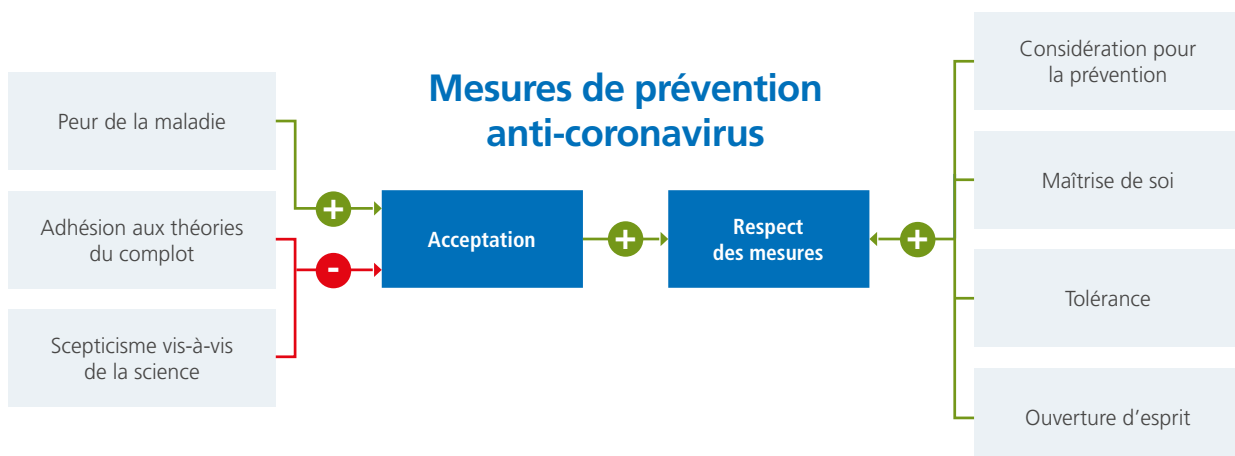


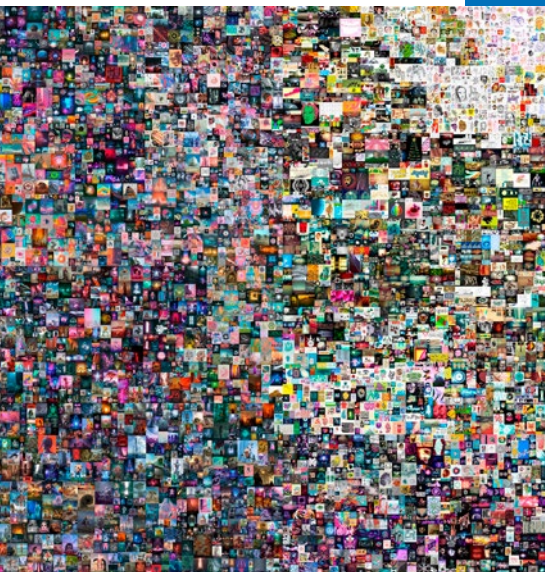
**Matthias
Maalouli-Hartmann**

professeur assistant en psychologie

Selon les résultats, la peur serait un facteur prédisposant une acceptation positive des mesures. Au contraire, l'adhésion aux théories du complot et le scepticisme vis-à-vis de la science encourageraient une acceptation négative. Quant au respect des mesures, il peut être anticipé grâce à des facteurs ayant trait à la motivation (maîtrise de soi, considération pour les règles de prévention) et à des aspects relatifs à la personnalité (tolérance et ouverture d'esprit).

Les découvertes concernant l'adhésion aux théories du complot et le scepticisme vis-à-vis de la science soulignent l'importance de lutter contre les fausses informations et de renforcer l'idée que la science est une source fiable d'information.





L'œuvre d'art numérique créée par Beeple : « Everydays : the first 5000 days »

Non fungible tokens (NFTs) et propriété intellectuelle

Au mois de mars de cette année, la vente aux enchères de l'œuvre digitale « Everydays : the first 5000 days » de l'artiste Beeple pour une somme de 69 millions de dollars a fait la une des journaux.

Ce qui a attiré l'attention du grand public n'est pas uniquement le prix de vente exorbitant, mais surtout l'objet de cette vente : l'acquéreur a payé cette somme pour... un fichier digital avec des propriétés particulières ! En effet, l'œuvre de Beeple a été vendue sous la forme d'un « Non Fungible Token » (NFT). Un NFT est un jeton numérique unique qui a un lien avec un contenu digital ou physique, comme un tableau de Picasso par exemple. Tout comme le tableau de Picasso, avec lequel il peut être lié, le NFT est unique et donc non fungible. Les NFTs ont été inventés afin de créer de l'unicité dans le monde digital. En principe, un fichier digital peut être recopié ad infinitum, faisant disparaître ainsi son original. Le but des NFTs est de régler ce problème en permettant de créer un jeton unique.

Cependant, les NFTs soulèvent de nombreuses questions juridiques. Il faut ainsi se demander de quels droits le/la créateur/trice d'un NFT doit disposer pour pouvoir créer et transférer un jeton unique. Seul l'auteur-e d'une œuvre est-il/elle autorisé-e à créer un NFT ? Ou plutôt : est-ce que la création d'un NFT par un-e tiers viole les droits de propriété intellectuelle de l'auteur-e ? Il faut également se demander quels droits l'acheteur/euse d'un NFT acquiert. Est-ce qu'il/elle devient le propriétaire de l'œuvre tel que certains promoteurs de NFTs le font valoir ? Cette dernière hypothèse peut paraître douteuse, étant donné qu'en droit suisse, notamment, un droit de propriété n'existe qu'en lien avec des objets physiques. Qu'en est-il alors des droits de propriété intellectuelle ? L'acquéreur d'un NFT doit pouvoir exposer l'œuvre digitale en lien avec le NFT s'il souhaite en faire usage. Or, en droit suisse, aucun droit de propriété intellectuelle n'est automatiquement transmis lors de la vente d'une œuvre, qu'elle soit physique ou digitale.

L'évolution technologique pose toujours de nouveaux défis d'ordre juridique. Le droit dans son état actuel dispose-t-il des outils nécessaires pour faire face à ceux posés par les NFTs ?



**Christina
Joller**



**Bruno
Pasquier**

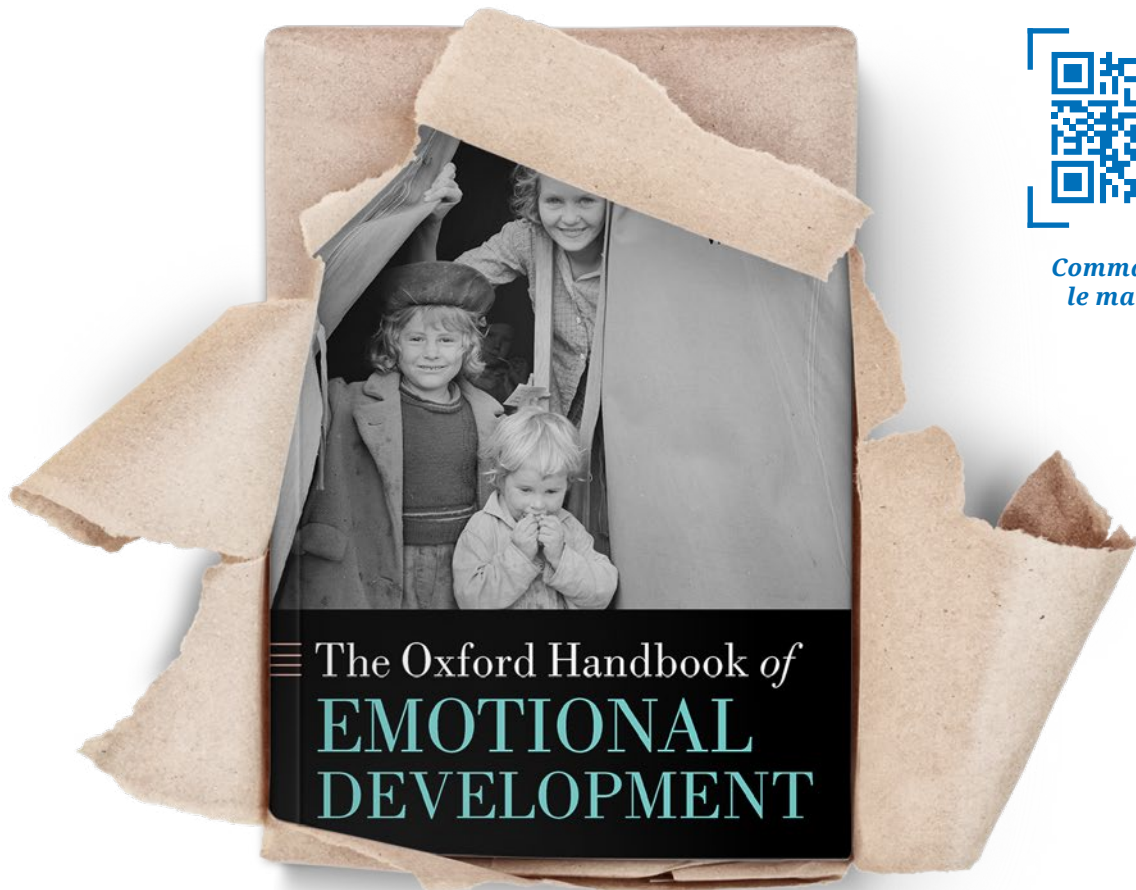


Le projet en un clin d'œil

Titre :	Non fungible tokens (NFTs) et propriété intellectuelle
Faculté :	Droit
Responsable :	Bruno Pasquier, professeur extraordinaire
Auteure :	Christina Joller, assistante de recherche
Durée :	2019 - 2021
Publication :	Article dans une revue juridique, evt. thèse de doctorat
Objectifs :	Examiner les questions juridiques posées par la nouvelle technologie des non fungible tokens (NFTs) en collaboration avec le professeur Daniel Kraus, titulaire de la chaire de droit de l'innovation à l'Université de Neuchâtel. L'objectif est dans un premier temps de rédiger un article traitant des problèmes posés par les NFTs en droit de propriété intellectuelle. Dans un second temps, Christina Joller envisage de rédiger une thèse de doctorat sur la question des NFTs en droit privé pour laquelle le dépôt d'une demande de financement est envisagé.

Conseil de lecture

Le premier manuel interdisciplinaire sur le développement des émotions



Commander
le manuel



Andrea Samson

professeure extraordinaire et co-responsable du Master en psychologie francophone



La professeure Andrea Samson a publié, en collaboration avec Daniel Dukes, docteur en psychologie, et le professeur Eric Walle, le premier « *Oxford Handbook of Emotional Development* ».

Ce manuel contient des articles de chercheuses et chercheurs renommé-e-s issu-e-s de nombreux domaines tels que la psychologie, les neurosciences, la sociologie, la primatologie, la philosophie, l'histoire, les sciences cognitives, l'informatique

et la pédagogie. Cet ouvrage permet ainsi d'approcher le développement émotionnel sous de nouveaux angles passionnants. Tel était le souhait des éditeurs : donner une vue d'ensemble du développement des émotions et encourager la recherche interdisciplinaire.

Effectivement, c'est la première fois qu'autant de disciplines sont réunies dans un ouvrage sur le développement émotionnel !

Le yuan pourrait-il détrôner le dollar dans les échanges commerciaux ?



Cédric Tille

responsable de la filière francophone d'économie et management

Le dollar occupe une position dominante dans le commerce international : environ 40% des transactions ont leur prix libellé en dollar, alors que seules 10% d'entre elles impliquent les Etats-Unis. Dans un récent travail de recherche,¹ le professeur Cédric Tille et ses co-auteur-e-s examinent le rôle des fondamentaux et des choix de politique économique sur l'utilisation des devises, contrastant en particulier le dollar, l'euro et le yuan.

Les fondamentaux

Sans surprise, plus un pays est grand, plus sa monnaie est utilisée dans les échanges. Cela vaut aussi bien pour le dollar que pour l'euro. En outre, les entreprises dans des secteurs d'activités où les produits sont similaires, comme les matières premières, ont tendance à utiliser la même monnaie pour éviter des mouvements de prix par rapport à la concurrence. Cette dimension ne bénéficie cependant qu'au dollar, en grande partie à cause d'une inertie car le billet vert était déjà utilisé avant la création de l'euro.

Les politiques

Si les autorités européennes n'ont pas activement promu l'utilisation de l'euro, laissant faire le marché, il en va autrement des autorités chinoises. La banque centrale chinoise a mis en place des structures de transactions de devises (swaps) avec ses consœurs dans d'autres pays pour soutenir l'utilisation du yuan. Si cette monnaie est encore peu utilisée, son rôle va grandissant. Notre analyse montre que les mesures ont accru le rôle du yuan, principalement dans des pays échangeant beaucoup avec la Chine. Ceci s'est fait principalement au détriment du dollar.

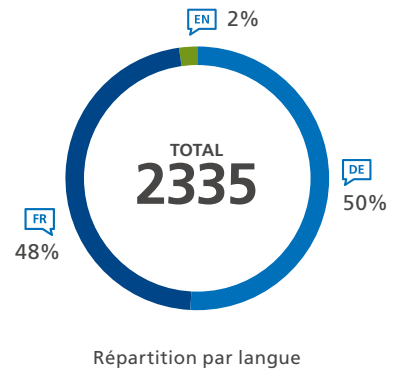
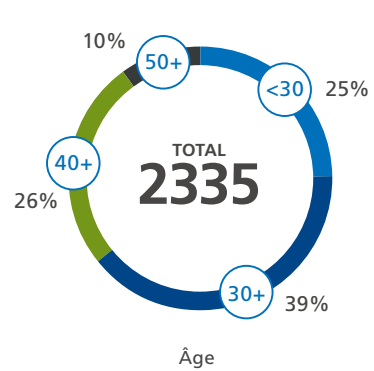
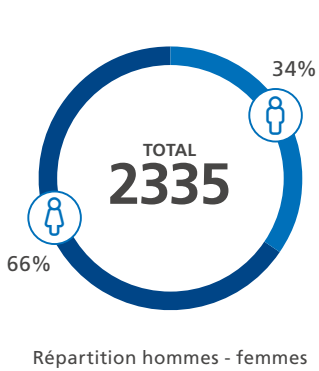
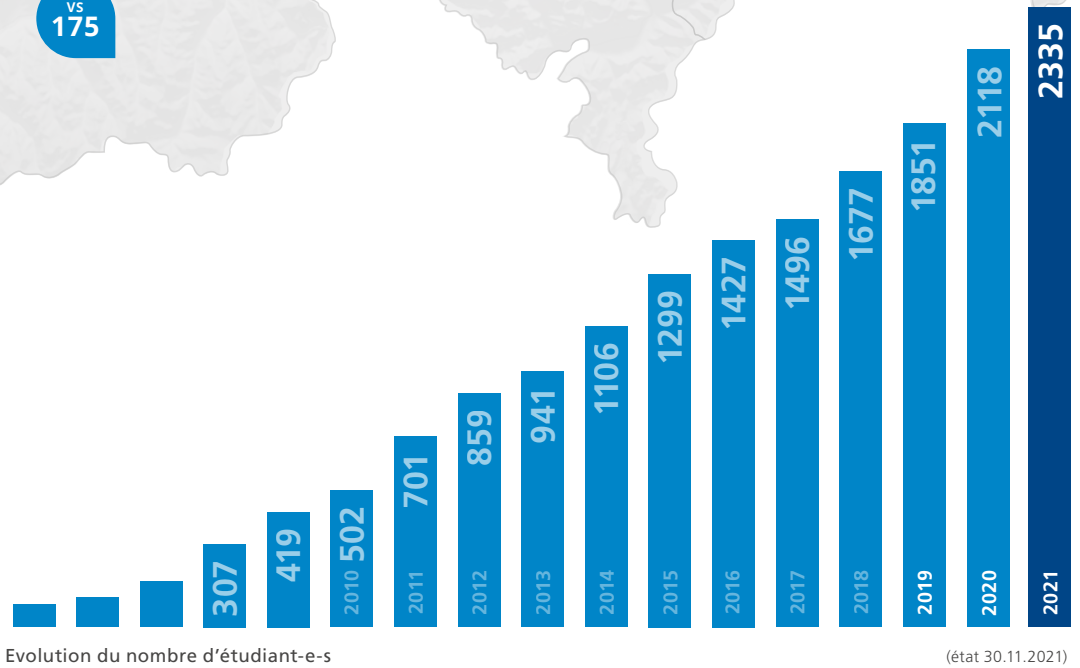
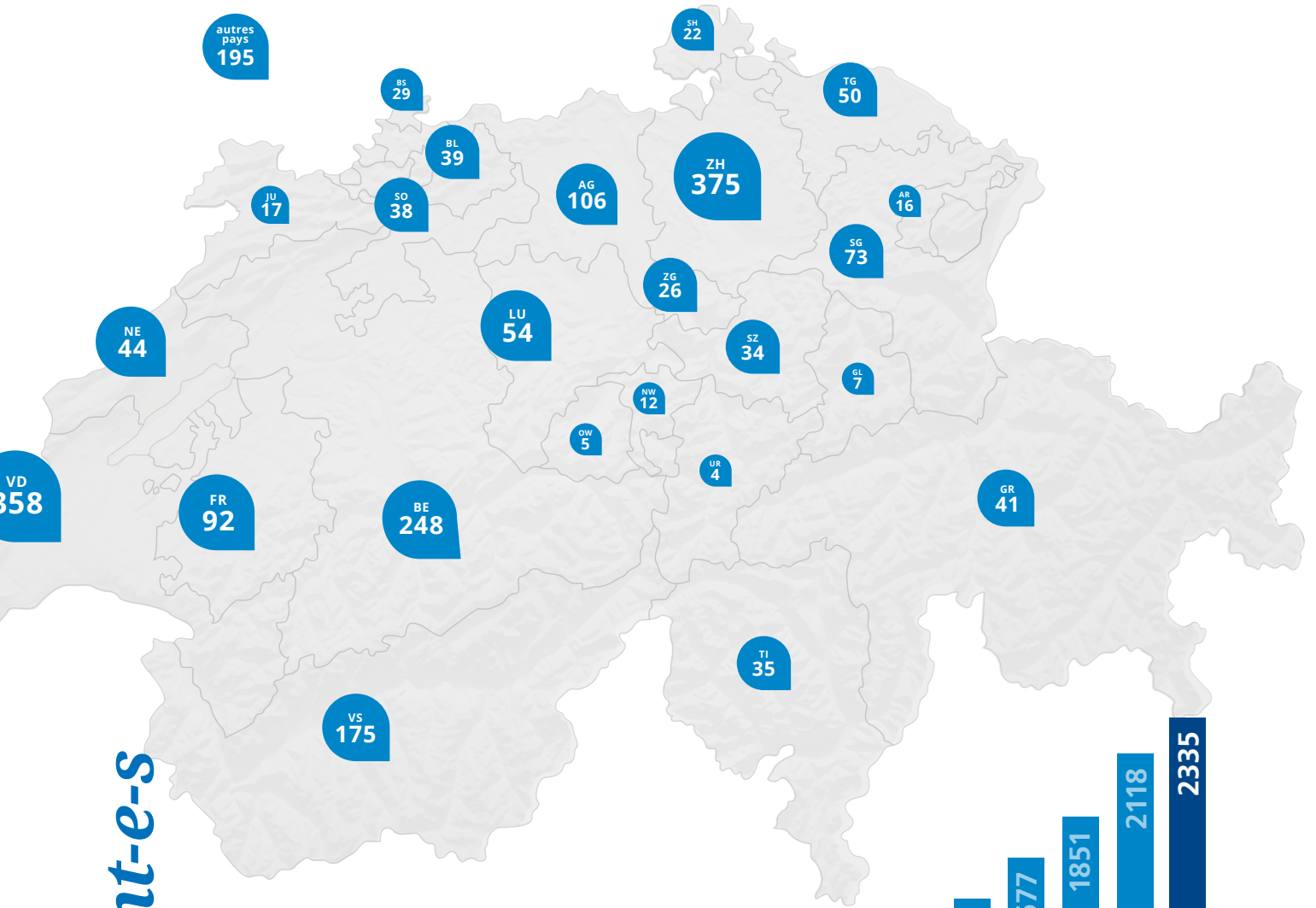
Le yuan n'a de loin pas encore détrôné le dollar, mais la tendance est en faveur de la monnaie chinoise. Affaire à suivre.

Lire l'article dans son intégralité



¹ Georgios Georgiadis, Helena Le Mezo, Arnaud Mehl, et Cédric Tille, *Fundamentals vs. policies: can the US dollar's dominance in global trade be dented?*, document de travail 2574, Banque Centrale Européenne. Les vues exprimées dans cet article sont celles des auteur-e-s. Elles ne représentent pas les vues de la BCE ou de l'Eurosystème, et ne doivent pas être perçues comme telles.

Statistiques des étudiant-e-s



« Mon rêve, après avoir obtenu mon Master en droit, c'est de travailler en tant que consultante indépendante dans le domaine du droit privé. »



Renata Perdrizat

Mère de famille / infirmière
Titulaire d'un Bachelor en droit et
étudiante en Master

Lire l'histoire de
Renata Perdrizat



Conseils de Renata pour les étudiant-e-s

Le temps et les semaines d'études passent à une vitesse folle... et d'un coup, on se retrouve à la veille des examens. Voici trois conseils que je souhaite vous donner pour vos études :

1^{er} conseil : Restez concentré-e-s en permanence !

Je ne peux que vous recommander de vous pencher continuellement sur les thèmes des modules, pendant tout le semestre. Pourquoi ? Parce que cela vous permet de vous préparer aux séances de regroupement. Vous profiterez ainsi au maximum de ces séances et comprendrez ce dont l'enseignant-e parlera ou, du moins, vous saurez ce qu'il vous restera à apprendre.

2^{ème} conseil : Travaillez de manière autonome et axée sur la pratique !

Effectuez des exercices pratiques de manière autonome pour approfondir vos connaissances et contrôler votre niveau d'apprentissage.

Attention : cela prend beaucoup de temps, mais vaut la peine !

3^{ème} conseil : Faites de petites pauses pendant l'apprentissage !

L'expérience m'a montré que quand je n'arrive plus à me concentrer, de brèves pauses sont très bénéfiques. Je les utilise pour faire du sport ou des tâches ménagères. Après un petit tour à vélo, mon cerveau est à nouveau disposé à assimiler des informations et j'arrive à mieux me concentrer.





Conseil aux étudiant-e-s

Nouvelles offres pour les étudiant-e-s et futur-e-s étudiant-e-s d'UniDistance Suisse

Dans le cadre du projet pilote « Conseil aux étudiant-e-s » d'UniDistance Suisse, de nouvelles offres seront introduites dans les filières germanophones des Facultés de psychologie et de droit. Ces offres visent à soutenir au mieux les étudiant-e-s et futur-e-s étudiant-e-s pendant les différentes phases de leur formation :

- **Séances d'information en ligne pour les personnes intéressées à suivre des études à UniDistance Suisse**

Des séances d'information en ligne ont eu lieu pour la première fois en septembre 2021 dans les filières germanophones de bachelor et de master en psychologie et en droit. L'intérêt suscité par ces séances a largement dépassé les attentes. Quelque 80 inscriptions ont été enregistrées pour la séance d'information en ligne « Bachelor en psychologie » ! Il a été intéressant de constater que bon nombre des personnes intéressées par une filière de master étaient déjà étudiant-e-s chez UniDistance Suisse et souhaitaient poser des questions spécifiques et se renseigner sur la suite de leurs études.

- **Conseils spécialisés aux étudiant-e-s et aux personnes souhaitant le devenir**

Outre les offres d'information et de conseil bien établies des Student services, les étudiant-e-s et les personnes souhaitant le devenir peuvent désormais bénéficier de conseils individuels sur des sujets spécifiques. Si nécessaire, les demandes particulières en matière d'études seront encadrées par une offre de coaching.

- **Début de formation pour les étudiant-e-s**

Entamer des études est toujours synonyme de défis. L'« échange du premier semestre » est une manifestation animée en ligne qui permet aux étudiant-e-s concerné-e-s de réfléchir à leur début d'études, de planifier la suite de leur formation et de créer des liens avec les autres étudiant-e-s.

Le nombre croissant d'étudiant-e-s témoigne du modèle de réussite d'UniDistance Suisse, qui répond de manière professionnelle aux besoins des différents groupes-cibles grâce à une offre d'information et de conseil pertinente. Une analyse détaillée du projet pilote déterminera sous quelle forme l'offre de conseil aux étudiant-e-s sera proposée à l'avenir.



Malin De Boni

faculty manager –
droit germanophone



Rafaela Meyer

faculty manager –
psychologie
germanophone

Séances d'information en ligne à venir :



en droit



en psychologie



Séances d'information en ligne sur l'offre de formation continue



UniDistance Suisse organise régulièrement des séances d'information en ligne qui donnent à toutes les personnes intéressées un aperçu détaillé de son offre de formation continue en cours d'emploi (en français et en allemand).

Après une présentation générale d'UniDistance Suisse, les participant-e-s aux séances d'information du début d'été (7 et 8 juin) ainsi que des 5 octobre et 9 décembre ont reçu de plus amples renseignements sur l'offre de formation continue souhaitée.



Cela vous intéresse ?

Vous trouverez ici les dates des prochaines séances d'information sur les offres de formation continue.

Séances de rentrée



Avant le début de chaque semestre, UniDistance Suisse organise des séances d'introduction à l'intention des nouvelles et nouveaux étudiant-e-s. Le 28 août, 384 étudiant-e-s francophones et germanophones se sont retrouvés dans les salles de réunion virtuelles d'UniDistance Suisse.

Après le discours de bienvenue de Marc Bors, recteur, les participant-e-s ont assisté à une présentation des équipes enseignantes, des différentes ressources en ligne ainsi que des outils pédagogiques en ligne.

La table ronde avec les diplômé-e-s d'UniDistance Suisse a offert aux nouvelles et nouveaux venu-e-s un aperçu intéressant des défis qui les attendent.

Taux de participation :
83 %



Calendrier des événements 2022

- » Séance d'introduction en ligne pour les étudiant-e-s :
29 janvier 2022
- » Cérémonie d'inauguration du campus de Brigue :
Date à venir
- » Journées des équipes enseignantes :
1 et 2 septembre 2022
- » Remise des diplômes :
3 septembre 2022

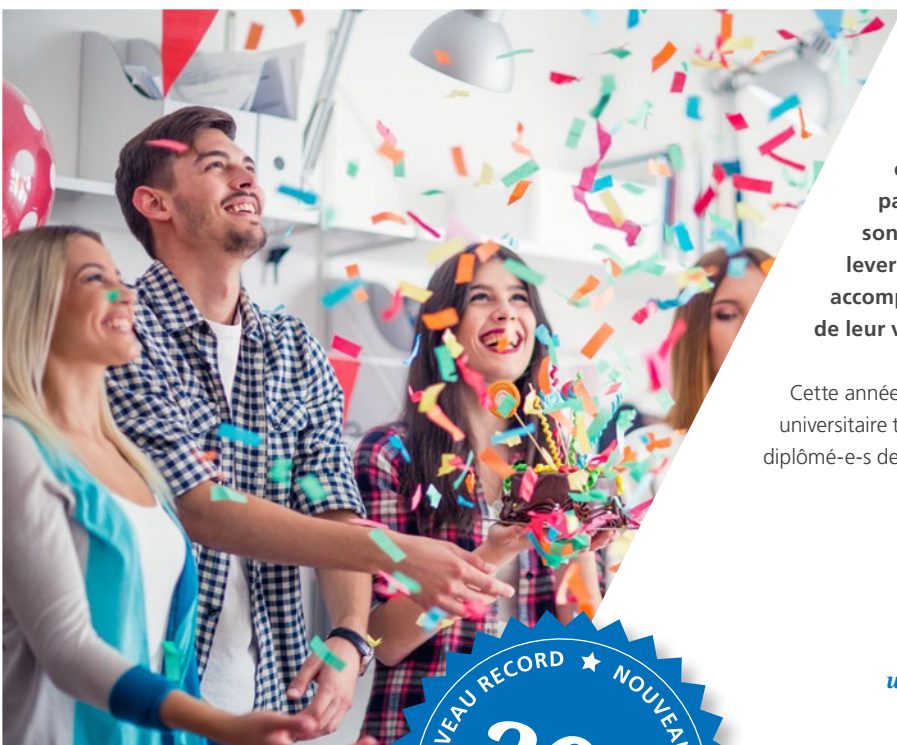
Célébration pour les 30 ans d'UniDistance Suisse
24 et 25 juin 2022



Vous trouverez plus d'informations sur nos événements sous :
www.unidistance.ch/institut/evenements



Remise des diplômes



Après plusieurs semestres à UniDistance Suisse – un chemin parfois tortueux et parsemé d'embûches, mais parfois aussi plus facile et agréable –, nos diplômé-e-s sont finalement arrivé-e-s à destination. Elles/Ils ont su relever les défis des études à distance et, fières et fiers de leur accomplissement, vont maintenant écrire un nouveau chapitre de leur vie.

Cette année, **300 étudiant-e-s** d'UniDistance Suisse ont reçu leur diplôme universitaire tant mérité. Un record ! Jamais encore les nouvelles et nouveaux diplômé-e-s de l'institut universitaire n'avaient été aussi nombreux/ses.



UniDistance Suisse les félicite pour leur formidable accomplissement.
unidistance.ch/remisediplomes



Événements Alumni



Pendant l'automne-hiver 2021, quatre nouveaux événements Alumni d'UniDistance Suisse ont pu avoir lieu. Ils portaient sur la période suivant les études et sur les perspectives de carrière. Les différents ateliers organisés sur le thème « réussir dans son travail » offraient de nombreux conseils ainsi que des échanges d'expérience. Trois de ces ateliers fructueux ont même pu avoir lieu en présentiel, dans le respect des mesures anti-coronavirus.

La réunion annuelle Alumni d'UniDistance Suisse a eu lieu en décembre (en français) sur le thème « Être créatif, innover au travail, mais pourquoi ? ».



Prochains
événements Alumni

Bienvenue!

**Matthias
Voigt**



Professeur assistant en mathématiques

**Laura
Andres**



Collaboratrice spécialisée Formation continue, prestations de services et alumni

**Thomas
Mettler**



Professeur assistant en mathématiques



**Federico
Elia**



Student Manager

**Sabrina
Vidigal**



Collaboratrice ressources humaines

**Nicolas
Bueno**



Professeur assistant en droit

**Jonathan
Rey**



Informaticien pédagogique EDUDL+

**Manuel
Grieder**



Professeur assistant en économie
et management

**Arnaud
Nussbaumer**



Professeur assistant en droit

**Bruno
Pasquier**



Professeur extraordinaire en droit

4 questions à ...



**Christina
Späti**

Date de naissance : 7 janvier 1971
Fonction à UniDistance Suisse : Professeure ordinaire et responsable de la filière Histoire germanophone

Domicile / Canton : Zurich
Entrée en fonction : 2014

1 Qu'est-ce que tu aimes particulièrement à UniDistance Suisse et dans ton activité chez nous ?

Le dynamisme général ! Beaucoup de choses sont mises à notre disposition et débattues, les formes d'enseignement et d'apprentissage sont repensées et améliorées en continu, nous en apprenons toujours davantage sur les nouvelles technologies et leur utilisation. Cela peut parfois être un peu fatigant, mais c'est également ce qui nous maintient en forme intellectuellement. J'aime aussi beaucoup l'estime qui est sans cesse témoignée aux collaborateurs et aux collaboratrices.

2 Si tu pouvais faire d'une activité de ton choix une discipline olympique, laquelle choisirais-tu pour maximiser tes chances de remporter une médaille ?

Je suis presque imbattable lorsqu'il s'agit de réciter des rimes, des vers ou des poèmes appris par cœur pendant mon enfance, il y a quarante ans.

3 Parle-nous d'une chose qui a suscité ton enthousiasme quand tu étais enfant et qui continue à ce jour de t'intéresser.

Enfant, je lisais beaucoup de livres sur la Seconde Guerre mondiale et l'holocauste, par exemple sur les enfants juifs qui ont dû fuir ou se cacher. Je suis certaine que c'est ce qui a contribué à mon choix d'études plus tard et au fait que je suis aujourd'hui chercheuse et enseignante en sciences historiques.

4 Comment imagines-tu ta vie dans dix ans ?

Étant donné que je suis très satisfaite de ma vie actuellement, j'espère qu'elle sera plus ou moins encore la même dans dix ans.



**Sabrina
Vidigal**

Date de naissance : 29 mars 1986
Fonction à UniDistance Suisse : Assistante RH

Domicile / Canton : Sion - Valais
Entrée en fonction : 01.10.2021

1 Qu'est-ce que tu aimes particulièrement à UniDistance Suisse et dans ton activité chez nous ?

La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale. Maman de deux enfants, il est très important pour moi d'avoir suffisamment de temps à leur consacrer tout en étant épanouie dans mon travail.

2 Si tu pouvais faire d'une activité de ton choix une discipline olympique, laquelle choisirais-tu pour maximiser tes chances de remporter une médaille ?

L'organisation (d'événements par exemple). J'ai toujours aimé organiser des fêtes, les voyages avec la famille ou ami-e-s. Je suis très pointilleuse notamment sur les détails et le respect du budget.

3 Parle-nous d'une chose qui a suscité ton enthousiasme quand tu étais enfant et qui continue à ce jour de t'intéresser.

Depuis mon enfance je m'intéresse fortement à l'Égypte antique, plus particulièrement aux méthodes de construction des monuments sans moyens auxiliaires.

4 Comment imagines-tu ta vie dans dix ans ?

Un peu plus calme et avec plus de temps pour moi.

Personnel

ARRIVÉES	Nom	Prénom	Fonction	Date
Administration	Elia	Federico	Student Manager	01.10.2021
	Maluf Vidigal Filho	Sabrina	Collaboratrice administrative ressources humaines	01.10.2021
	Rey	Jonathan	Informaticien pédagogique EDUDL+	01.11.2021
	Andres	Laura	Collaboratrice spécialisée Formation continue, prestations de services et alumni	01.12.2021
Recherche et enseignement	Bueno	Nicolas	Professeur assistant Droit F	01.07.2021
	Eberhard-Moscick	Aleksandra	Assistante III Psychologie D	01.07.2021
	Favre	Brian	Assistant II Droit F	01.07.2021
	Mettler	Thomas	Professeur assistant Mathématiques	01.07.2021
	Moreno	Laura	Assistante II Psychologie F	01.07.2021
	Ngueuleu	Isidore	Postdoc I Droit F	01.07.2021
	Repond	Gloria	Chargée de cours Psychologie F	01.07.2021
	Tirelli	Ludovic	Chargé de cours Droit F	01.07.2021
	Voigt	Matthias	Professeur assistant Mathématiques	01.07.2021
	Wasem	Micha	Postdoc II Mathématiques	01.07.2021
	Beretta	Cézane	Assistante II Histoire F	01.08.2021
	Berger	Melanie	Assistante II Droit D	01.08.2021
	Bonvin	Audrey	Assistante II Histoire F	01.08.2021
	Dinari	Yasmin	Assistante II Droit F	01.08.2021
	Döll	Salome	Assistante II Psychologie F	01.08.2021
	Frei	Marie	Assistante III Droit F	01.08.2021
	Hess	Laura	Assistante auxiliaire Psychologie D	01.08.2021
	Huguelet	Stéphanie	Assistante II Psychologie F	01.08.2021
	Lopes	André	Assistant II Droit F	01.08.2021
	Lieb	Johanna	Assistante II Psychologie D	01.08.2021
	Ludin	Jean-Michel	Assistant III Droit D	01.08.2021
	Meier	Martin	Assistant III Droit D	01.08.2021
	Müller	Petra	Assistante I Psychologie D	01.08.2021
	Neier	Christina	Chargée de cours Droit D	01.08.2021
	Peteranderl	Sonja	Assistante III Psychologie D	01.08.2021
	Porchet	Hugo	Assistant III Droit F	01.08.2021
	Savidan	Julie	Postdoc II Psychologie F	01.08.2021
	Geiger	Michaël	Assistant III Droit F	01.09.2021
	Grieder	Manuel	Professeur assistant Economie D	01.09.2021
	Poma Theler	Ester	Assistante II Psychologie F	01.09.2021
	Valcikova	Veronika	Assistante auxiliaire Economie D	01.09.2021
	Glaoua	Ymane	Assistante II Droit F	01.10.2021
	Achaïbou	Amal Lynna	Assistante I Psychologie F	01.11.2021
	Ben Maatoug	Rachid	Assistant auxiliaire Economie D	01.11.2021
	Schlütter	Felix	Assistant I Economie D	01.11.2021
	Weber	Vincent	Assistant auxiliaire Psychologie D	01.11.2021
DÉPARTS				
Administration	Zufferey	Anthony	Collaborateur administratif Formation continue, prestations de services et alumni	30.09.2021
	Favre	Sandrine	Collaboratrice spécialisée EDUDL+	31.10.2021
Recherche et enseignement	Aeby	David	Assistant II Histoire F	31.07.2021
	Aeschlimann-Disler	Delphine	Assistante III Droit F	31.07.2021
	Bastien	Mathilde	Assistante II Psychologie F	31.07.2021
	Beerli	Hugo	Assistant II Droit D	31.07.2021
	Briggeler	Nadja	Assistante II Droit D	31.07.2021
	Cermusoni	Lea	Assistante II Psychologie D	31.07.2021
	Fontanellaz-Castiglione	Chiara	Assistante II Psychologie D	31.07.2021
	Götti	Lukas	Assistant II Droit D	31.07.2021

DÉPARTS	Nom	Prénom	Fonction	Date
Recherche et enseignement	Gutbrod	Klemens	Chargé de cours Psychologie D	31.07.2021
	Gyger	Christine	Assistante II Droit D	31.07.2021
	Heinemann	Dörthe	Chargée de cours Psychologie D	31.07.2021
	Jazuk	Kristina	Assistante II Psychologie D	31.07.2021
	Kälin	Sonja	Assistante II Psychologie D	31.07.2021
	Lalot	Fanny	Assistante I Psychologie F	31.07.2021
	Leisibach	Patrick	Assistant II Economie D	31.07.2021
	Mazzietti	Audric	Assistant III Psychologie F	31.07.2021
	Meylan	Patricia	Chargée de cours Droit F	31.07.2021
	Morger	Vinzenz	Chargé de cours Psychologie D	31.07.2021
	Muskens	Louis Frédéric	Assistant II Droit D	31.07.2021
	Passaplan	Valentine	Assistante II Droit F	31.07.2021
	Pawlowski	Romolo	Assistant auxiliaire Droit F	31.07.2021
	Pereira Benedetti	Diana	Assistante II Droit F	31.07.2021
	Plys	Ekaterina	Assistante II Psychologie F	31.07.2021
	Rasic	Sofia	Assistante II Droit F	31.07.2021
	Schöne	Corina	Assistante II Psychologie D	31.07.2021
	Schürch	Simone	Assistante II Droit F	31.07.2021
	Sommer	Nils	Assistent auxiliaire Psychologie D	31.07.2021
	Spycher	Sarah	Assistante II Economie D	31.07.2021
	Steller	Sofie	Assistante II Droit D	31.07.2021
	Studer	David	Chargé de cours Droit D	31.07.2021
	von Dach	Christa	Assistante II Psychologie D	31.07.2021
	Winzeler	Christoph	Chargé de cours Droit D	31.07.2021
	Wranik	Tanja	Chargée de cours Psychologie F	31.07.2021
	Bilat	Loïse	Assistante II Histoire F	31.08.2021
	Jossen	Sina Ladina	Assistante I Psychologie D	31.08.2021
	Walser	Katja	Assistante III Droit D	30.09.2021
	Munoz Tord	David	Assistant I Psychologie D	31.10.2021
	Braun Binder	Nadja	Chargée de cours CAS Datenschutz	30.11.2021
	Cretin	Philae	Assistante I Psychologie D	31.12.2021
	Felix	Flurina	Assistante II Projet Suisse-Sénégal	31.12.2021
Illanez	Federico	Assistant I Droit F	31.12.2021	

JUBILÉS	Nom	Prénom	Fonction	Années
	Dong	Minyue	Chargée de cours Economie F	15
	Droz	Jean-Paul	Student Manager / Faculty Manager	15
	Fountoulakis	Christiana	Chargée de cours Droit D	15
	Kubat	Matthias	Responsable Student Services	15
	Mensi	Mounir	Chargé de cours Economie F	15
	Zeiter	Arienne	Collaboratrice administrative Marketing & communication	15
	Blockley	Jonathan	Assistant II Economie F	10
	Chanal	Julien	Chargé de cours Psychologie F	10
	Diebold	Tatiana	Assistante III Psychologie D	10
	Imhof	David	Assistant III Economie F	10
	Kauth	Daniel	Assistant III Economie D	10
	Lecerf	Thierry	Chargé de cours Psychologie F	10
	Leibfried	Peter	Chargé de cours Economie D	10
	Perren	Sonja	Chargée de cours Psychologie D	10
	Putois	Benjamin	Chargé de cours Psychologie F	10
	Schnyder	Simon	Chargé de cours Economie F	10
	Allégret	Jean-Pierre	Chargé de cours Economie F	5
	Bachmann	Andreas	Chargé de cours Economie D	5
	Beschorner	Thomas	Chargé de cours Economie D	5
	Croquelois	Alexandre	Chargé de cours Psychologie F	5
	De Boni	Malin	Faculty Manager	5
	Driussi	Lorenz	Assistant II Economie D	5
	Eichenberger	Pierre	Chargé de cours Histoire D	5
	Furrer	Amandine	Assistante III Economie F	5
	Furrer	Olivier	Chargé de cours Economie F	5
	Kielar	Michel	Assistant III Psychologie F	5
	Müller	Florian	Assistant II Histoire D	5
	Racianu Sotgia	Ileana	Assistante III Histoire F	5
	Sougy	Nadège	Chargée de cours Histoire F	5
	Tisserand	Jean-Christian	Assistant III Economie F	5