

4 points à retenir sur Les QCM

1 Les 4 visées d'un QCM

QCM

diagnostique

Susciter la curiosité

QCM

formatif

Détecter, faire un bilan

QCM

formateur

Apprendre

Importance des feedbacks !

Quiz

sommatif

Evaluer

2 La conception

L'énoncé

- Une notion par énoncé
- Clair, concis et complet
 - Eviter la négation

Les distracteurs

- Incontestablement faux, mais subtils
 - Au moins 3
 - S'inspirer des mauvaises réponses ou des idées reçues

La consigne

- Nombre de bonnes réponses
- Manière de répondre
- Notation transparente

Répondez à la question en cochant la ou les bonne(s) réponse(s). Cette question vaut 1 point.

Quelle est la capitale du Sénégal ?

- Pikine
- Bamako
- Conakry
- Dakar

Les propositions

- Se ressemblent (longueur, construction, précision)
- Ordre aléatoire ou logique (alphabétique, numérique,...)

La bonne réponse

- Incontestablement exacte

3 Les feedbacks

- Les feedbacks doivent être **courts** mais **complets, spécifiques, fréquents** et **immédiats**.
- Un **feedback facilitatif** donne un indice ou une aide à la résolution de la question.
- Un **feedback explicatif** donne une indication sur les erreurs ou les incompréhensions, en citant une partie du cours, en précisant un raisonnement, en expliquant un piège, en excluant un distracteur, etc.
- Un **feedback positif** propose un prolongement, ouvre de nouvelles perspectives en cas de réponse correcte.

4 Les bonnes pratiques

- Travailler en **équipe**
- Séparer les phases de **conception** des questions et de **réalisation technique** du QCM
- **Tester** le questionnaire par un collègue



Pour résumer

Un bon QCM... :

- permet une correction rapide et objective
- est utile à toutes les étapes de l'apprentissage
- facilite l'apprentissage et la mémorisation
- permet d'évaluer les capacités d'analyse, d'esprit critique et de réflexion de l'étudiant
- demande du temps à concevoir
- peut contrer le hasard et limiter la triche

Consultez le **Guide pédagogique** d'aide à la conception de QCM pour plus d'informations.