



Kommunikations- und Marketingstrategie

Stratégie de communication et de marketing



FernUni.ch
UniDistance.ch

Inhaltsverzeichnis

1	Präambel	04
2	Positionierung als universitäres Institut mit attraktiven und flexiblen Studienangeboten	08
3	Positionierung als universitäres Institut mit starker Forschung	12
4	Positionierung als universitäres Institut mit umfassendem Wissenstransfer in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik	14
5	Positionierung als relevanter bildungspolitischer Akteur auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene	16
6	Grundsätze der Kommunikation an der FernUni Schweiz	18

Table des matières

1	Préambule	05
2	Positionnement en tant qu'institut universitaire proposant des offres d'études attrayantes et flexibles	09
3	Positionnement en tant qu'institut universitaire avec une recherche forte	13
4	Positionnement en tant qu'institut universitaire avec un vaste transfert de connaissances vers l'économie, la société et la politique	15
5	Positionnement en tant qu'actrice pertinente de la politique de l'éducation au niveau régional, national et international	17
6	Principes de communication au sein d'UniDistance Suisse	19

01

Präambel



Die vorliegende **Kommunikations- und Marketingstrategie** orientiert sich am «Hochschulentwicklungsplan FernUni Schweiz – UniDistance Suisse 2022-2027»¹ und an der Gesamtstrategie² «Strategie FernUni Schweiz 2019-2022».

Die FernUni Schweiz steht gemäss **ihrer Vision** für qualitativ hochwertige universitäre Studienangebote, die auf international anerkannter Forschung zu wissenschaftlich und gesellschaftlich relevanten Themen basieren und unter Nutzung innovativer digitaler Lehr-, Lern- und Prüfungstechnologien vermittelt werden. Sie leistet einen schweizweit einzigartigen und gesamtgesellschaftlich wesentlichen Beitrag zur Chancengleichheit auf universitärem Niveau, indem sie denjenigen ein Studium im höheren Bildungssektor ermöglicht, die ohne die Flexibilität der FernUni Schweiz nicht studieren könnten. Mit ihren personalisierten, zeit- und ortsunabhängigen Studienmöglichkeiten ist die FernUni Schweiz innerhalb der schweizerischen Hochschullandschaft die universitäre Einrichtung, an der Studierende ein Universitätsstudium auf hohem, international anerkanntem Niveau berufsbegleitend und im Wesentlichen online absolvieren können. Die FernUni Schweiz unterstützt auf innovative Weise das lebenslange Lernen und ergänzt mit ihrem speziellen Bildungsauftrag gezielt die schweizerische Universitätslandschaft. Sie stärkt damit die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz.

Kommunikation über das Studienangebot, die Forschung und die Dienstleistungen ist ein wesentliches Element, um (künftigen) Studierenden, Forschenden sowie Akteuren in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Attraktivität der FernUni Schweiz zu vermitteln. Diese Attraktivität gründet sich einerseits auf qualitativ hochstehenden und flexiblen Studienangeboten³, die neben Bachelor- und Master-Studiengängen auch vielfältige Weiterbildungsangebote⁴ umfassen, und andererseits auf innovativer Forschung zu gesellschaftlich relevanten Fragestellungen, insbesondere im Hinblick auf die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Darüber hinaus bietet die FernUni Schweiz qualifizierte Dienstleistungen⁵ im Rahmen ihrer Forschungsschwerpunkte und auch im Zusammenhang mit digitalem Lehren und Lernen an. Die FernUni Schweiz ist eine bildungspolitische Akteurin auf nationaler Ebene, die sich aber auch international⁶ engagiert und sichtbar ist. Die regionale/kantonale Verankerung der FernUni Schweiz spielt insbesondere im Hinblick auf die Dienstleistungen eine zentrale Rolle. Marketingaktivitäten helfen bei der Implementierung der Kommunikation in den erwähnten Bereichen.

Die FernUni Schweiz legt hohen Wert darauf, intern und extern, d.h. im Hinblick auf Studierende, Dozierende, Forschende und weitere Mitarbeitende, gut, transparent und umfassend zu kommunizieren.

Die vorliegende Kommunikations- und Marketingstrategie wurde in einem breit abgestützten Prozess erarbeitet, so dass von einem institutionsweit gemeinsamen Verständnis dafür auszugehen ist, was Kommunikation und Marketing für die FernUni Schweiz bedeuten, wieso sie wichtig sind und wie sie umgesetzt werden können.

¹ «Hochschulentwicklungsplan FernUni Schweiz – UniDistance Suisse 2022-2027» (siehe Kapitel 4 Markt und Marketing)

² Aktuelle Gesamtstrategie der FernUni Schweiz: siehe Dokument «Strategie 2022»

³ «Strategie Lehre der FernUni Schweiz»

⁴ «Strategie zur Entwicklung der Weiterbildung an der FernUni Schweiz»

⁵ «Dienstleistungsstrategie FernUni Schweiz»

⁶ «Internationalisierungsstrategie FernUni Schweiz»

Préambule



La présente **stratégie de communication et de marketing** s'appuie sur le « Plan de développement des hautes écoles FernUni Schweiz – UniDistance Suisse, 2022-2027 »¹ ainsi que sur la stratégie globale² « Stratégie d'UniDistance Suisse 2019-2022 ».

Fidèle à **sa vision**, UniDistance Suisse est synonyme d'offres de formation universitaire de qualité qui s'articulent autour de recherches reconnues sur le plan international et portent sur des sujets scientifiquement et socialement pertinents, transmis à l'aide de technologies numériques innovantes d'enseignement, d'apprentissage et d'examen. Elle apporte une contribution unique en Suisse et essentielle pour l'ensemble de la société à l'égalité des chances au niveau universitaire, en permettant à celles et ceux qui ne pourraient pas étudier dans le secteur de l'enseignement supérieur sans la flexibilité d'UniDistance Suisse de suivre des études. Avec ses possibilités d'études personnalisées, indépendantes du lieu et des horaires, UniDistance Suisse est, au sein du paysage universitaire suisse, l'institution où les étudiant-e-s peuvent suivre des études universitaires de haut niveau, reconnues au niveau international, compatibles avec un emploi et essentiellement en ligne. UniDistance Suisse soutient de manière innovante l'apprentissage à vie et complète de manière ciblée le paysage universitaire suisse dans le sillage de sa mission éducative particulière. Elle renforce ainsi la compétitivité de la Suisse.

La communication sur l'offre d'études, la recherche et les prestations de services est un élément essentiel pour présenter aux (futur-e-s) étudiant-e-s, aux chercheurs et chercheuses ainsi qu'aux acteurs et actrices de l'économie, de la société et de la politique le caractère attractif d'UniDistance Suisse. Cette attractivité se fonde d'une part sur des offres d'études³ flexibles et de haute qualité, qui comprennent non seulement des filières de bachelor et de master, mais aussi de multiples offres de formation continue⁴, et d'autre part sur une recherche innovante sur des questions importantes pour la société, notamment en ce qui concerne les thèmes de la durabilité et de la numérisation. En outre, UniDistance Suisse propose des prestations de services⁵ qualifiées dans le cadre de ses priorités de recherche ainsi qu'en relation avec l'enseignement et l'apprentissage numériques. UniDistance Suisse est une actrice de la politique de l'éducation au niveau national, mais elle est également engagée et visible au niveau international⁶. L'ancrage régional/cantonal d'UniDistance Suisse joue un rôle central, notamment en ce qui concerne les prestations de services. Les activités de marketing contribuent à la mise en œuvre de la communication dans les domaines mentionnés.

UniDistance Suisse attache une grande importance à une bonne communication, transparente et complète, tant vers l'extérieur qu'en interne, c'est-à-dire avec les étudiant-e-s, les enseignant-e-s, les chercheurs et chercheuses, et les autres collaborateurs et collaboratrices.

La présente stratégie de communication et de marketing a été élaborée dans le cadre d'un processus largement soutenu, de sorte que l'on peut partir du principe que l'ensemble de l'institution a une compréhension commune de ce que signifient la communication et le marketing pour UniDistance Suisse, des raisons pour lesquelles ces aspects sont importants et de la manière de les mettre en œuvre.

Dérivée des réflexions mentionnées, la stratégie de

¹ « Plan de développement des hautes écoles FernUni Schweiz – UniDistance Suisse, 2022-2027 » (voir chapitre 4 Marché et marketing)

² Stratégie globale actuelle d'UniDistance Suisse: voir document « Stratégie 2022 »

³ « Stratégie d'enseignement d'UniDistance Suisse »

⁴ « Stratégie de développement des formations continues au sein d'UniDistance »

⁵ « Stratégie prestations de services UniDistance Suisse »

⁶ « Stratégie d'internationalisation UniDistance Suisse »

Abgeleitet von den genannten Überlegungen konzentriert sich die Kommunikations- und Marketingstrategie der FernUni Schweiz auf folgende fünf Bereiche:

- I. Positionierung als universitäres Institut mit attraktiven und flexiblen Studienangeboten
- II. Positionierung als universitäres Institut mit starker Forschung
- III. Positionierung als universitäres Institut mit umfassendem Wissenstransfer in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik
- IV. Positionierung als relevante bildungspolitische Akteurin auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene
- V. Grundsätze der Kommunikation an der FernUni Schweiz

Die FernUni Schweiz verfügt neben der Beschreibung der eigentlichen Kommunikations- und Marketingstrategie für die genannten Bereiche, künftig auch über einen aus der Strategie abgeleiteten Massnahmenplan zur Implementierung der Strategie. Der Massnahmenplan konkretisiert die Strategie für alle fünf Bereiche und legt explizit Massnahmen, Erfolgsindikatoren, Verantwortlichkeiten, Ressourcenbedarf und Fristigkeiten fest. Zu den Massnahmen gehört insbesondere auch die Organisation des Dienstes Marketing & Kommunikation und die Präzisierung der Aufgabengebiete und Verantwortlichkeiten des Dienstes. Jährliche Fortschrittsberichte ermöglichen eine regelmässige Aktualisierung des Massnahmenplans.

communication et de marketing d'UniDistance Suisse se concentre sur les cinq domaines suivants :

- I. Positionnement en tant qu'institut universitaire proposant des offres d'études attrayantes et flexibles
- II. Positionnement en tant qu'institut universitaire avec une recherche forte
- III. Positionnement en tant qu'institut universitaire avec un vaste transfert de connaissances vers l'économie, la société et la politique
- IV. Positionnement en tant qu'actrice pertinente de la politique de l'éducation au niveau régional, national et international
- V. Principes de communication au sein d'UniDistance Suisse

Outre la description de la stratégie de communication et de marketing proprement dite pour les domaines mentionnés, UniDistance Suisse disposera à l'avenir d'un plan de mesures dérivé de la stratégie pour la mise en œuvre de celle-ci. Ce plan concrétisera la stratégie pour les cinq domaines et définira explicitement les mesures, les indicateurs de performance, les responsabilités, les ressources nécessaires et les échéances. Parmi ces mesures figureront notamment l'organisation du service MKT et la précision des domaines d'activité et des responsabilités du service. Des rapports d'avancement annuels permettront quant à eux d'actualiser régulièrement le plan de mesures.

02

Positionierung als universitäres Institut mit attraktiven und flexiblen Studienangeboten



Ziele

- Die FernUni Schweiz wird von (potentiellen) Studierenden, Lehrenden, Forschenden und Akteuren in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik als akkreditiertes universitäres Institut wahrgenommen, dessen universitäre Abschlüsse äquivalent zu den Abschlüssen der anderen Schweizer Universitäten sind.
- Die FernUni Schweiz wird von (potentiellen) Studierenden, Lehrenden, Forschenden und Akteuren in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik als akkreditiertes universitäres Institut wahrgenommen, das den Studierenden hohe zeitliche und räumliche Flexibilität im Studium ermöglicht.
- Die FernUni Schweiz wird in der Öffentlichkeit als erste Wahl für ein universitäres Fernstudium und als komplementäre Akteurin zu den klassischen Präsenz-Universitäten in der schweizerischen Universitätslandschaft wahrgenommen.

Die FernUni Schweiz bietet Bachelor- und Master-Studiengänge in 5 Fakultäten (Recht, Psychologie, Wirtschaft, Geschichte und Mathematik und Informatik) und 3 Sprachen (Deutsch, Französisch und Englisch) an. Darüber hinaus können an der FernUni Schweiz Weiterbildungszertifikate in den verschiedenen Fachrichtungen erworben werden. Die Weiterbildungen der FernUni Schweiz ermöglichen eine Vertiefung oder Ergänzung im angestammten Fach, eine interdisziplinäre Erweiterung von Kompetenzen oder den grundlegenden Neuerwerb von Fachkenntnissen oder Methoden.

Die Unterrichts- und Prüfungsangebote orientieren sich didaktisch und im Hinblick auf die Lehr- und Lerntechnologien am neuesten Stand der Forschung. Eine Vielzahl interaktiver digitaler Formate wird mit einem hohen Anteil an Selbststudium, sowie mit persönlicher und bedürfnisorientierter Betreuung und Unterstützung kombiniert. Auf diese Weise kann eine hohe zeitliche und räumliche Flexibilität bei Studium und Prüfungen garantiert werden.

Die Studienangebote und die dahinter stehenden digitalen Lehr-, Lern- und Prüfungstechnologien der FernUni Schweiz werden gezielt durch verschiedene Kanäle regional, national und international bekannt gemacht und beworben:

- Über die Website der FernUni Schweiz und die entsprechenden Social-Media-Formate
- Durch Newsletter und E-Mail-Versände
- Durch Pressemitteilungen an relevante Medien (Print, Radio, TV)
- Durch spezifische Kampagnen und Werbesysteme (wie etwa Google Ads)
- Durch gezielte Kontaktaufnahmen und Informationsangeboten für Schulen, Firmen, Berufsverbände (inklusive Sportverbände), Alumni/Alumnae, Studiensekretariate anderer Hochschulen usw.
- Durch Informationen auf den Websites von Hochschulverbänden, insbesondere solchen des Fernstudiums



Objectifs

- Les étudiant-e-s (potentiel-le-s), les enseignant-e-s, les chercheurs et chercheuses et les acteurs et actrices de l'économie, de la société et de la politique perçoivent UniDistance Suisse comme un institut universitaire accrédité, dont les diplômes universitaires sont équivalents à ceux des autres universités suisses.
- Les étudiant-e-s (potentiel-le-s), les enseignant-e-s, les chercheurs et chercheuses et les acteurs et actrices de l'économie, de la société et de la politique perçoivent UniDistance Suisse comme un institut universitaire accrédité qui permet aux étudiant-e-s de bénéficier d'une grande souplesse temporelle et géographique pour leurs études.
- Le public perçoit UniDistance Suisse comme le premier choix pour des études universitaires à distance et comme une actrice complémentaire aux universités présentielles classiques dans le paysage universitaire suisse.

UniDistance Suisse propose des filières de bachelor et de master dans cinq facultés (droit, psychologie, économie, histoire et mathématiques & informatique) et dans trois langues (allemand, français et anglais). En outre, UniDistance Suisse permet d'obtenir des certificats de formation continue dans les différentes facultés. Les formations continues d'UniDistance Suisse permettent d'approfondir ou de compléter ses connaissances dans sa matière initiale, d'élargir ses compétences de manière interdisciplinaire ou d'acquérir de nouvelles connaissances ou méthodes fondamentales.

Les offres d'études et d'examen s'appuient sur les dernières avancées de la recherche en matière de didactique et de technologies d'enseignement et d'apprentissage. Un grand nombre de formats numériques interactifs sont combinés avec une part importante d'apprentissage individuel, ainsi qu'avec un suivi et un soutien personnalisés et axés sur les besoins. De cette manière, une grande souplesse temporelle et géographique peut être garantie pour les études et les examens.

Les offres d'études d'UniDistance Suisse et les technologies numériques d'enseignement, d'apprentissage et d'examen qui les sous-tendent font l'objet d'une publicité et d'une promotion ciblées par le biais de différents canaux au niveau régional, national et international :

- site Internet d'UniDistance Suisse et formats correspondants de réseaux sociaux
- newsletters et e-mailings
- communiqués de presse aux médias concernés (presse écrite, radio, télévision)
- campagnes et systèmes publicitaires spécifiques (comme google ads)
- prises de contact ciblées et offres d'information pour les écoles, les entreprises, les associations professionnelles (y compris les associations sportives), les ancien-ne-s étudiant-e-s, les secrétariats d'études d'autres hautes écoles, etc.
- informations sur les sites Internet des associations de hautes écoles, en particulier celles spécialisées dans les études à distance

Auf besondere Kommunikations- oder Marketingbedürfnisse einzelner Fakultäten oder Studiengänge wird zeitnah und flexibel eingegangen. Die Studierenden werden zuverlässig und in angemessenem Ausmass mit den für sie relevanten Informationen zu Studienangeboten versorgt.

Der Dienst Marketing & Kommunikation (MKT) übernimmt die Hauptverantwortung für das Sichtbarmachen der Attraktivität und Flexibilität der Studienangebote der FernUni Schweiz. Der Dienst MKT arbeitet dabei mit den Fakultäten, den Faculty Services, den Diensten Weiterbildung sowie Dienstleistungen & Alumni, dem Dienst Student Services sowie dem Dienst EDUDL+ (Educational Development Unit in Distance Learning) zusammen. Neukonzeptionen der Website der FernUni Schweiz oder grössere Kampagnen zur Gewinnung von Studierenden bzw. zur gesamthaften Positionierung der FernUni Schweiz gehören zum Aufgabenbereich des Diensts MKT, sind aber mit der Direktion abzusprechen.

Les besoins particuliers en matière de communication ou de marketing de certaines filières ou facultés sont traités en temps utile et de manière flexible. Les étudiant-e-s actif-ve-s reçoivent des informations fiables et suffisantes sur les offres d'études qui les intéressent.

Le service Marketing et communication (MKT) est principalement responsable de la visibilité de l'attractivité et de la flexibilité des offres d'études d'UniDistance Suisse. Le service MKT travaille en collaboration avec les facultés, les Faculty services et les services Formation continue, Prestations de services et alumni, Student services et EDUDL+ (Educational Development Unit in Distance Learning). Les refontes du site Internet d'UniDistance Suisse ou les campagnes plus importantes visant à attirer les étudiant-e-s ou à positionner UniDistance Suisse dans son ensemble font partie des tâches du service MKT, mais doivent être discutées avec la direction.

03

Positionierung als universitäres Institut mit starker Forschung



Ziele

- Die FernUni Schweiz ist national und international für die Qualität und Relevanz ihrer Forschung bekannt.
- Die FernUni Schweiz ist in nationalen und internationalen Forschungsförderungsinstitutionen in den Disziplinen ihrer Fakultäten, aber auch interdisziplinär bekannt und anerkannt.
- Die Expertise der FernUni Schweiz im Bereich digitaler Lehr-, Lern- und Prüfungstechnologien wird national und international wahrgenommen.

Forschende der FernUni Schweiz publizieren ihre Forschungsarbeiten in international und national anerkannten Fachzeitschriften und präsentieren sie an internationalen und nationalen Fachkonferenzen und Workshops. Die Website der FernUni Schweiz gibt in umfassender, verständlicher und aktueller Form Auskunft über laufende und abgeschlossene Projekte der Forschenden der FernUni Schweiz.

Die Forschenden der FernUni Schweiz engagieren sich in internationalen und nationalen Fachgesellschaften sowie als Gutachterinnen/Gutachter für die oben genannten Fachzeitschriften und in Auswahlverfahren.

Die FernUni Schweiz stellt sicher, dass internationale und nationale Medien über die Arbeit und die Ergebnisse der Forschenden der FernUni Schweiz berichten. Die Forschenden der FernUni Schweiz unterstützen dies dadurch, dass sich ihre Forschung auf gesellschaftlich relevante Problemstellungen bezieht und sie sich nach Möglichkeit an internationalen und nationa-

len Forschungsverbänden beteiligen. Der Dienst MKT unterstützt dies durch entsprechende Kontakte zu den internationalen und nationalen Medien.

Forschende der FernUni Schweiz stellen regelmässig Drittmittelansträge für mono- oder interdisziplinäre Themen bei internationalen und nationalen Forschungsförderungsinstitutionen. Sie achten dabei auf Forschungsk Kooperationen innerhalb der FernUni Schweiz, aber auch mit anderen nationalen und internationalen Kolleginnen und Kollegen. Die Forschenden werden durch eine Stabsstelle im Bereich Vizerektorat Forschung bei ihrer Antragstellung unterstützt.

Forschende, insbesondere die Professorinnen und Professoren der FernUni Schweiz, sind die Hauptverantwortlichen für das Sichtbarmachen ihrer Forschung. Der Dienst MKT unterstützt sie dabei durch eine kontinuierliche Medienarbeit, insbesondere auch durch entsprechende Beiträge in den sozialen Medien. Der Dienst stellt sicher, dass relevante internationale und nationale Medienkontakte aufgebaut und gepflegt werden, so dass sie jederzeit für die Kommunikation spezifischer Forschungsprojekte bzw. -ergebnisse aktivierbar sind. Dazu informiert sich der Dienst intern auch proaktiv über aktuelle Forschungsprojekte.



Objectifs

- UniDistance Suisse est reconnue au niveau national et international pour la qualité et la pertinence de sa recherche.
- UniDistance Suisse est connue et reconnue par les institutions nationales et internationales de promotion de la recherche dans les disciplines de ses facultés, mais aussi de manière interdisciplinaire.
- L'expertise d'UniDistance Suisse dans le domaine des technologies numériques d'enseignement, d'apprentissage et d'examen est reconnue au niveau national et international.

Les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse publient leurs travaux de recherche dans des revues spécialisées de renommée internationale et nationale et les présentent lors de conférences et d'ateliers internationaux et nationaux. Le site Internet d'UniDistance Suisse donne des informations complètes, compréhensibles et actuelles sur les projets en cours et terminés des chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse.

Les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse s'engagent dans des sociétés spécialisées internationales et nationales ainsi qu'en tant qu'expert-e-s pour les revues spécialisées susmentionnées et dans des procédures de sélection.

UniDistance Suisse s'assure que les médias internationaux et nationaux rendent compte du travail et des résultats de ses chercheurs et chercheuses. Les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse soutiennent cette démar-

Positionnement en tant qu'institut universitaire avec une recherche forte

che en axant leurs recherches sur des problématiques socialement pertinentes et en participant, dans la mesure du possible, à des réseaux de recherche internationaux et nationaux. Le service MKT soutient cette démarche en établissant des contacts appropriés avec les médias internationaux et nationaux.

Les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse déposent régulièrement des demandes de fonds tiers pour des thèmes monodisciplinaires ou interdisciplinaires auprès d'institutions internationales et nationales de promotion de la recherche. Ils et elles veillent à établir des coopérations de recherche au sein d'UniDistance Suisse, mais aussi avec d'autres collègues nationaux et internationaux. Les chercheurs et chercheuses sont soutenu-e-s dans leur demande par une unité relevant du vice-recteur Recherche.

Les chercheurs et chercheuses, en particulier les professeur-e-s d'UniDistance Suisse, sont les principaux responsables de la visibilité de leur recherche. Le service MKT les soutient dans cette démarche par un travail médiatique continu, notamment par des publications appropriées sur les réseaux sociaux. Il veille à ce que les chercheurs et chercheuses établissent et entretiennent des contacts médiatiques internationaux et nationaux pertinents, de sorte que ceux-ci puissent être activés à tout moment pour la communication de projets ou de résultats de recherche spécifiques. Pour ce faire, le service s'informe également en interne de manière proactive sur les projets de recherche en cours.

04

Positionierung als universitäres Institut mit umfassendem Wissenstransfer in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik



Ziele

- Die FernUni Schweiz wird aufgrund ihrer wissenschaftlichen Kompetenzen als passgenaue Dienstleisterin für Akteure in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik der Schweiz wahrgenommen.
- Die FernUni Schweiz wird als Institution in der Schweiz wahrgenommen, die den Dialog mit Wirtschaft, Gesellschaft und Politik aktiv fördert und pflegt.
- Die FernUni Schweiz wird als aktive Teilnehmerin im nationalen und internationalen Diskurs zur Lösung gesellschaftlich relevanter Themen wahrgenommen.

Die FernUni Schweiz engagiert sich nicht nur für vielfältige universitäre Weiterbildungen (CAS, DAS, MAS und kürzere Weiterbildungsangebote), sondern auch für ein aktuelles und relevantes Angebot an Dienstleistungen. Professorinnen und Professoren sowie weitere Mitarbeitende der FernUni Schweiz halten Vorträge für ein breites, nicht fachspezifisches Publikum. Diese Vorträge können im Rahmen von (öffentlichen) Veranstaltungen anderer Institutionen stattfinden oder im Rahmen von Konferenzen oder Symposien, die die FernUni Schweiz selbst organisiert. Neben Vorträgen sind Formate wie Podiumsdiskussionen oder Webinare von besonderem Interesse.

Professorinnen und Professoren bzw. die Mitarbeitenden der FernUni Schweiz treten auch als Expertinnen und Experten in Print-Medien, Social-Media, TV und Radio, bei Firmen, Verbänden oder Verwaltungseinheiten auf. Sie übernehmen auch Beratungsmandate in den entsprechenden Bereichen.

Die Professorinnen und Professoren und Forschenden der FernUni Schweiz sowie der Dienst Dienstleistungen und Alumni tragen die Hauptverantwortung für die Umsetzung des Wissenstransfers in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Die Sichtbarkeit der entsprechenden Aktivitäten wird durch den Dienst MKT aktiv unterstützt. Zu dieser Unterstützung gehören unter anderem die Förderung der Medienkompetenz der Forschenden sowie der Aufbau und die Pflege eines Netzwerks von Journalistinnen und Journalisten, insbesondere von Wissenschaftsjournalisten/innen. Weiter werden die Professorinnen und Professoren und Forschenden der FernUni Schweiz beim Knüpfen von Kontakten mit der Wirtschaft, KMUs, Verbänden und Organisationen durch den Stiftungsrat und die Direktion unterstützt.

Für den Bereich des digitalen Lehrens, Lernens und Prüfens werden die Aktivitäten der Stiftung «Kompetenzzentrum für Fernstudien, eLearning und eCollaboration Schweiz» (SKZ-CH) intensiviert. Diese Stiftung hat u.a. den Austausch mit Schulen und Bildungseinrichtungen zum Thema «Digitales Lehren und Lernen» zum Ziel und veranstaltet regelmässig Symposien zum Thema. Deren Häufigkeit, Qualität und Relevanz werden, bis auf Weiteres unter der Leitung des Direktors/der Direktorin «Akademische Dienste» erhöht.



Objectifs

- Grâce à ses compétences scientifiques, UniDistance Suisse est perçue comme une prestataire de services parfaitement adaptée aux acteurs et actrices de l'économie, de la société et de la politique suisses.
- UniDistance Suisse est perçue en Suisse comme une institution qui encourage et entretient activement le dialogue avec l'économie, la société et la politique.
- UniDistance Suisse est perçue comme une participante active au discours national et international visant à résoudre des thèmes importants pour la société.

UniDistance Suisse s'engage non seulement pour des formations continues universitaires variées (CAS, DAS, MAS et formations continues plus courtes), mais aussi pour une offre de prestations de services actuelle et pertinente. Des professeur-e-s et d'autres collaborateurs et collaboratrices d'UniDistance Suisse tiennent des conférences pour un large public non spécialisé. Ces conférences peuvent avoir lieu dans le cadre de manifestations (publiques) organisées par d'autres institutions ou dans le cadre d'exposés ou de symposiums organisés par UniDistance Suisse elle-même. Outre les conférences, les tables rondes ou les webinaires présentent un intérêt particulier.

Les professeur-e-s ou les collaborateurs et collaboratrices d'UniDistance Suisse interviennent également en tant qu'expert-e-s dans les médias imprimés, sur les réseaux sociaux, à la télévision et la radio, auprès d'entreprises, d'associations ou d'unités administratives. Ils assument également des mandats de conseil dans les domaines concernés.

Positionnement en tant qu'institut universitaire avec un vaste transfert de connaissances vers l'économie, la société et la politique

Les professeur-e-s et les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse ainsi que le service Prestations de services et alumni sont les principaux responsables de la mise en œuvre du transfert de connaissances vers l'économie, la société et la politique. Le service MKT soutient activement la visibilité des activités correspondantes. Ce soutien comprend entre autres la promotion des compétences médiatiques des chercheurs et chercheuses ainsi que la création et l'entretien d'un réseau de journalistes, en particulier de journalistes scientifiques. En outre, le Conseil de fondation et la direction soutiennent les professeur-e-s et les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse afin qu'ils nouent des contacts avec des acteurs et actrices du monde économique, des PME, des associations et des organisations.

Pour le domaine de l'enseignement, de l'apprentissage et des examens numériques, les activités de la Fondation centre de compétences pour les études à distance, le e-learning et la e-collaboration (SKZ-CH) seront intensifiées. Cette fondation a notamment pour objectif de favoriser les échanges avec les écoles et les établissements d'enseignement sur le thème de l'enseignement et de l'apprentissage numériques et organise régulièrement des symposiums sur ce sujet. Leur fréquence, leur qualité et leur pertinence seront augmentées, jusqu'à nouvel ordre, sous la direction du directeur/de la directrice «Services académiques».

05

Positionierung als relevante bildungspolitische Akteurin auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene



Ziele

- Die FernUni Schweiz wird als relevante bildungspolitische Akteurin auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene wahrgenommen.
- Die FernUni Schweiz ist als komplementäre Akteurin zu den klassischen Präsenzuniversitäten in der bestehenden schweizerischen Universitätslandschaft anerkannt.
- Der Kanton Wallis unterstützt den weiteren Ausbau der FernUni Schweiz als universitäres Institut, die eine hohe Qualität von Lehre, Forschung und Dienstleistungen mit einer hohen Flexibilität für Studierende, Lehrende und Forschende kombiniert.

Vertreterinnen und Vertreter der Gremien der FernUni Schweiz machen die Qualitäten und Vorzüge der FernUni Schweiz in der Schweizerischen Hochschullandschaft bekannt. Um dies zu erreichen, treffen sie sich insbesondere regelmässig mit dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI), mit [swissuniversities](http://www.swissuniversities.ch)⁷ und mit anderen hochschulpolitischen Institutionen der Schweiz.

Die Professorinnen und Professoren der FernUni Schweiz engagieren sich in bildungspolitischen Einrichtungen auf

nationaler Ebene (z. B. durch Einsitz im Forschungsrat des Schweizerischen Nationalfonds) und auf internationaler Ebene (z. B. als Gutachterinnen und Gutachter in Forschungsförderungsinstitutionen anderer Länder) sowie in nationalen und internationalen Fachgesellschaften. Sie werden von der Direktion der FernUni Schweiz ermuntert, sich an nationalen bildungspolitischen Diskussionen zu beteiligen.

Die FernUni Schweiz organisiert regelmässige Treffen mit Gremien von nationaler Bedeutung (z. B. Kommissionen von Parlamentarierinnen und Parlamentariern, Verbänden) sowie mit Politikerinnen und Politikern und Wirtschafts- und Verbandsvertreter/innen schweizweit und insbesondere im Kanton Wallis. Für die entsprechenden Kontakte sind vor allem der Stiftungsrat und die Direktion der FernUni Schweiz zuständig.

Ein höherer Bekanntheitsgrad der FernUni Schweiz wird nicht zuletzt durch einen attraktiven Jahresbericht, eine der Institution angemessene Medienberichterstattung und eine ansprechende Website erreicht. Hierfür liegt die Hauptverantwortung beim Dienst MKT.

⁷ www.swissuniversities.ch

Positionnement en tant qu'actrice pertinente de la politique de l'éducation au niveau régional, national et international



Objectifs

- UniDistance Suisse est perçue comme une actrice pertinente de la politique de l'éducation au niveau régional, national et international.
- UniDistance Suisse est reconnue comme une actrice complémentaire aux universités présentielles classiques dans le paysage universitaire suisse existant.
- Le canton du Valais soutient la poursuite du développement d'UniDistance Suisse en tant qu'institution universitaire combinant une haute qualité d'enseignement, de recherche et de services avec une grande flexibilité pour les étudiant-e-s, les enseignant-e-s et les chercheurs et chercheuses.

Des représentant-e-s des organes d'UniDistance Suisse font connaître les qualités et les avantages de l'institut universitaire dans le paysage universitaire suisse. Pour y parvenir, ils et elles rencontrent notamment régulièrement le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), [swissuniversities](http://www.swissuniversities.ch)⁷ et d'autres institutions de politique universitaire en Suisse.

Les professeur-e-s d'UniDistance Suisse s'engagent dans des institutions de politique éducative au niveau

national (par exemple en siégeant au Conseil de la recherche du Fonds national suisse) et au niveau international (par exemple en tant qu'expert-e-s dans des institutions de promotion de la recherche d'autres pays) ainsi que dans des sociétés spécialisées nationales et internationales. La direction d'UniDistance Suisse les encourage à participer aux débats nationaux sur la politique de l'éducation.

UniDistance Suisse organise des rencontres régulières avec des organes d'importance nationale (par exemple des commissions de parlementaires, des associations) ainsi qu'avec des politicien-ne-s et des représentant-e-s de l'économie et des associations dans toute la Suisse et en particulier dans le canton du Valais. Le Conseil de fondation et la direction d'UniDistance Suisse sont principalement chargés de prendre contact avec ceux-ci.

Pour accroître sa notoriété, UniDistance Suisse a notamment besoin de publier un rapport annuel positif, de bénéficier d'une couverture médiatique adaptée à l'institution et d'avoir un site Internet attrayant. Le service MKT en est le principal responsable.

⁷ www.swissuniversities.ch

06

Grundsätze der Kommunikation innerhalb der FernUni Schweiz



Ziele

- Die Kommunikation unter den Studierenden sowie zwischen den Studierenden, den Lehrteams und den für die Studierenden relevanten Diensten und Gremien funktioniert einfach, klar und transparent.
- Die Direktion und die Gremien der FernUni Schweiz kommunizieren wichtige Entscheide der Institution umfassend, klar und transparent an alle betroffenen Einheiten.
- Die verschiedenen Dienste und alle Mitarbeitenden der FernUni Schweiz kommunizieren im Sinne einer Zwei-Wege-Kommunikation.

Eine umfassende, klare und transparente Kommunikation an der FernUni Schweiz trägt dazu bei, dass alle involvierten Personen die gleichen Ziele verfolgen, sich gerne für die FernUni Schweiz engagieren und sich motiviert für eine qualitätsorientierte Weiterentwicklung der FernUni Schweiz einsetzen.

Um angemessene Kommunikationsstrukturen zwischen den Studierenden und zwischen den Studierenden und Lehrteams bzw. der Administration der FernUni Schweiz sicherzustellen, setzt die FernUni Schweiz moderne Kommunikationstools und Plattformen ein (z. B. Moodle). Die Bereitstellung dieser Tools und Plattformen liegt in der Verantwortung des Dienstes Informatik, der auch die Kommunikationswege und -prozesse in technischer Hinsicht unterstützt, unter anderem etwa durch einfache Lösungen für grosse E-Mail-Versände. Der Direktor/die Direktorin «Zentrale Dienste» überprüft die Angemessenheit und Eignung der entsprechenden Kommunikationsinstrumente, -wege und -prozesse in regelmässigen Abständen und veranlasst Anpassungen, sofern erforderlich.

Die Kommunikationsbedürfnisse der verschiedenen Personengruppen werden ebenfalls kontinuierlich erfasst und in geeignete Massnahmen umgesetzt.

Die Direktion und die Gremien der Institution kommunizieren ihre Entscheide klar und zeitnah an alle betroffenen Einheiten der FernUni Schweiz. Hierfür erarbeitet der Leiter/die Leiterin des Direktionssekretariats gemeinsam mit dem Rektor/der Rektorin der FernUni Schweiz geeignete prozedurale Strukturen und überprüft in regelmässigen Abständen die Effizienz und Effektivität dieser Strukturen.

Die verschiedenen Dienste und alle Mitarbeitenden der Institution kommunizieren klar und gemäss etablierter und bekannter Prozesse miteinander. Im Sinne einer Zwei-Wege-Kommunikation wird sichergestellt, dass der Informationsfluss in beide Richtungen permanent gut und reibungslos funktioniert. Der Direktor/die Direktorin «Zentrale Dienste» der FernUni Schweiz sorgt dafür, dass die entsprechenden Strukturen etabliert und gelebt werden. Ihm/Ihr obliegt die regelmässige Kontrolle der Effizienz und Effektivität dieser Kommunikation und das Auslösen allfälliger Anpassungsmassnahmen im Bedarfsfall.

Der Dienst MKT sorgt dafür, dass die Kommunikationsinstrumente, -wege und -prozesse qualitativ hochstehend und professionell sind und den Bedürfnissen einer mehrsprachigen universitären Institution entsprechen. Er stellt sicher, dass die externe und interne Kommunikation der Gremien, der akademischen und zentralen Dienste sowie der Angehörigen der FernUni Schweiz jederzeit den genannten Grundsätzen entsprechen und die Qualität von Lehre, Forschung und Wissenstransfer in einer Weise vermittelt wird, die einer universitären Institution angemessen ist.

Principes de communication au sein d'UniDistance Suisse



Objectifs

- La communication entre les étudiant-e-s ainsi qu'entre les étudiant-e-s, les équipes enseignantes et les services et organes pertinents pour les étudiant-e-s fonctionne de manière simple, claire et transparente.
- La direction et les organes d'UniDistance Suisse communiquent les décisions importantes de l'institution de manière complète, claire et transparente à toutes les unités concernées.
- Les différents services et tous les collaborateurs et collaboratrices d'UniDistance Suisse communiquent dans le sens d'une communication bidirectionnelle.

Une communication complète, claire et transparente au sein d'UniDistance Suisse contribue à ce que toutes les personnes impliquées poursuivent les mêmes objectifs, s'engagent volontiers pour l'institut universitaire et s'investissent avec motivation pour que son développement soit axé sur la qualité.

Afin d'assurer des structures de communication adéquates entre les étudiant-e-s ainsi qu'entre les étudiant-e-s et les équipes enseignantes ou l'administration d'UniDistance Suisse, l'institut universitaire utilise des outils de communication et des plateformes modernes (par ex. Moodle). La mise à disposition de ces outils et plateformes relève de la responsabilité du service IT, qui soutient également les voies et processus de communication d'un point de vue technique, notamment en proposant des solutions simples pour les grands volumes de mails. Le directeur/la directrice des Services centraux vérifie à intervalles réguliers l'adéquation et le caractère approprié des outils, voies et processus de communication correspondants et fait procéder à des ajustements si nécessaire. Les besoins en communication des différents groupes de

personnes sont également recensés en permanence et traduits en mesures appropriées.

La direction et les organes de l'institution communiquent leurs décisions de manière claire et en temps réel à toutes les unités concernées d'UniDistance Suisse. À cet effet, le/la responsable du secrétariat de direction élabore, en collaboration avec le recteur/la rectrice d'UniDistance Suisse, des structures procédurales appropriées et vérifie à intervalles réguliers leur efficacité.

Les différents services et tous les collaborateurs et collaboratrices de l'institution communiquent entre eux de manière claire et selon des processus établis et connus. Dans l'esprit d'une communication bidirectionnelle, il convient de garantir que le flux d'informations fonctionne bien en permanence dans les deux sens. Le directeur/la directrice Services centraux d'UniDistance Suisse veille à ce que les structures correspondantes soient établies et appliquées. Il/elle est chargé-e de contrôler régulièrement l'efficacité de cette communication et de déclencher d'éventuelles mesures d'adaptation en cas de besoin.

Le service MKT veille à ce que les outils, voies et processus de communication soient de qualité, professionnels et adaptés aux besoins d'une institution universitaire plurilingue. Il s'assure que la communication externe et interne des organes, des services académiques et centraux ainsi que des membres d'UniDistance Suisse soit en tout temps conforme aux principes mentionnés et que la qualité de l'enseignement, de la recherche et du transfert de connaissances soit transmise d'une manière digne d'une institution universitaire.

